



Matriz SWOT: Sabor & Lembrança

Forças (Strengths)

- Avaliações positivas no iFood
- Maior faturamento no condomínio
- Quantidade generosa de comida nas marmitas
- Aceitam todos os tipos de pagamento
- Diversificação de produtos (almoço, lanches e doces)
- Cozinha caseira, limpa e organizada
- Nome criativo

Fraquezas (Weaknesses)

- Baixo volume de pedidos
- Marketing digital fraco (Instagram e WhatsApp ainda pouco explorados).
- Ausência de público-alvo definido
- Pouca visibilidade fora do círculo próximo

Oportunidades (Opportunities)

- Expansão local em Águas Claras e bairros vizinhos
- Marketing offline barato
- Uso estratégico do Instagram e WhatsApp
- Alta demanda por delivery prático e caseiro
- Explorar identidade visual (cores que estimulam apetite: vermelho, amarelo, laranja)
- Diferenciação no cardápio de doces

Ameaças (Threats)

- Concorrência forte no delivery
- Dependência de plataformas como iFood
- Pedidos inconsistentes
- Cenário econômico instável
- Falta de diferenciação clara além da quantidade