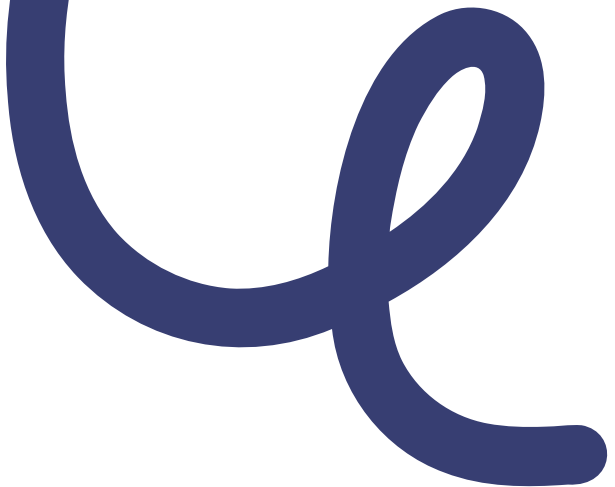




Oficina: Empreendedorismo Social e inovação

Como pessoas e ideias transformam negócios e impulsionam resultados.





O que é empreendedorismo?

Empreendedorismo é a capacidade de identificar oportunidades, criar soluções e gerar valor econômico e social por meio de ideias inovadoras.

Tipos de empreendedorismo

1. Empreendedorismo Individual (ou Tradicional)

Você mesmo gerencia seu negócio.

Ex.: vender comida caseira, doces, consertos de roupas, pequenos serviços de reparo.

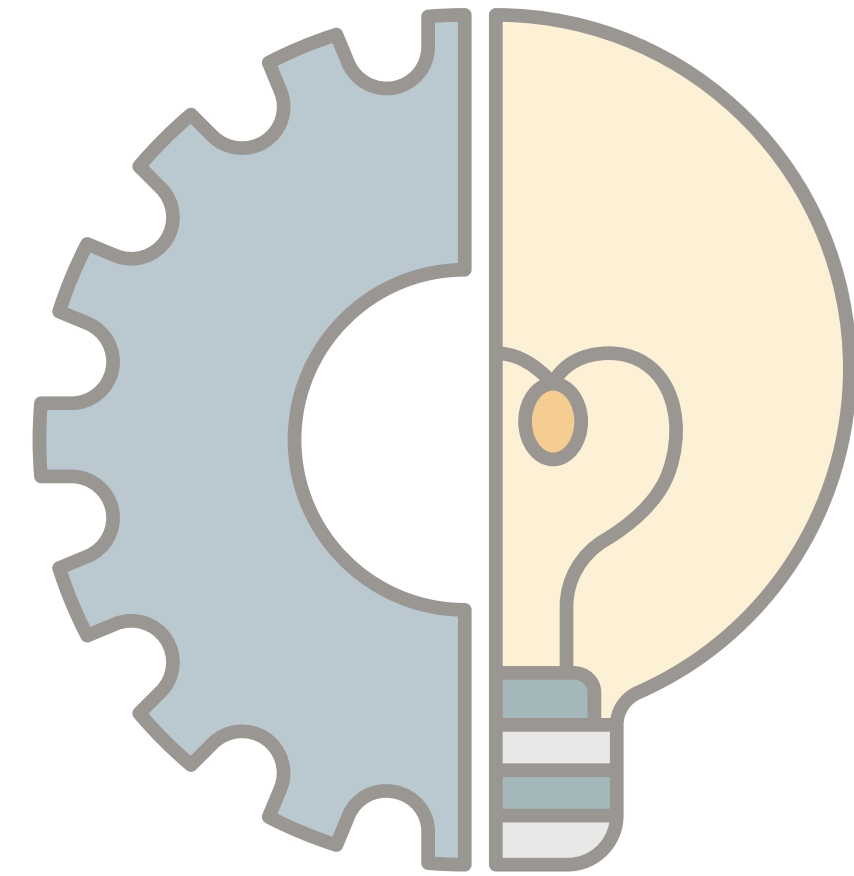
Mensagem inspiradora: você não precisa de muito dinheiro para começar; habilidades que você já tem podem virar renda.

2. Empreendedorismo Digital

Usar a internet para vender ou divulgar produtos e serviços.

Ex.: redes sociais, marketplaces, grupos de WhatsApp.

Mensagem inspiradora: Mesmo com poucos recursos, dá para alcançar clientes fora da sua rua ou bairro.



3. Empreendedorismo Cooperativo ou Comunitário

Um grupo de pessoas se une para produzir, vender e compartilhar resultados.

Ex.: costureiras que se juntam para produzir roupas, agricultores que vendem juntos.

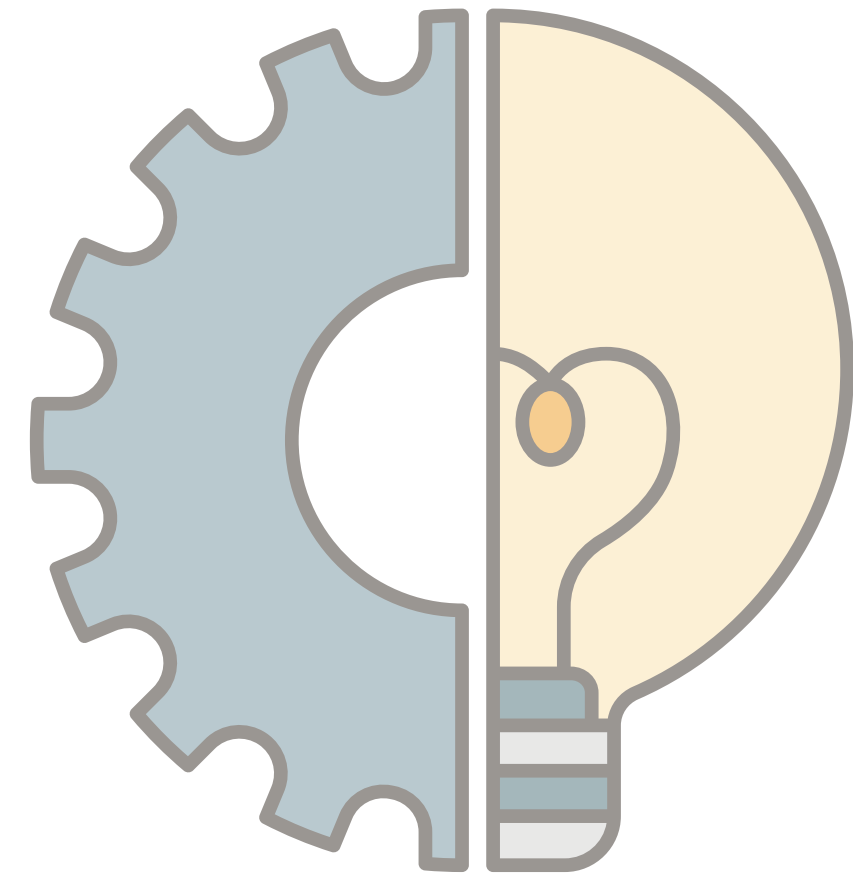
Benefício: diminuir custos, aumentar força de negociação e fortalecer a comunidade.

4. Empreendedorismo Inovador

Cria ou melhora produtos e serviços para atrair mais clientes ou resolver problemas de forma diferente.

Ex.: delivery de alimentos no bairro, confeitaria personalizada, consertos rápidos com agendamento online.

Dica: inovar não é só tecnologia; às vezes, basta melhorar o atendimento ou a forma de vender.



Perfil do empreendedor

Características comuns:

Visão estratégica

Resiliência

Criatividade

Liderança

Capacidade de assumir riscos calculados



Inovação

Inovar é melhorar ou criar algo que faça a diferença.

Exemplos práticos:

- **Criar embalagens mais bonitas ou funcionais.**
- **Oferecer entregas rápidas no bairro.**
- **Usar redes sociais para vender ou divulgar serviços.**

Benefício: atrai mais clientes e aumenta a renda.



Começando com poucos recursos



Comece com o que você já sabe fazer

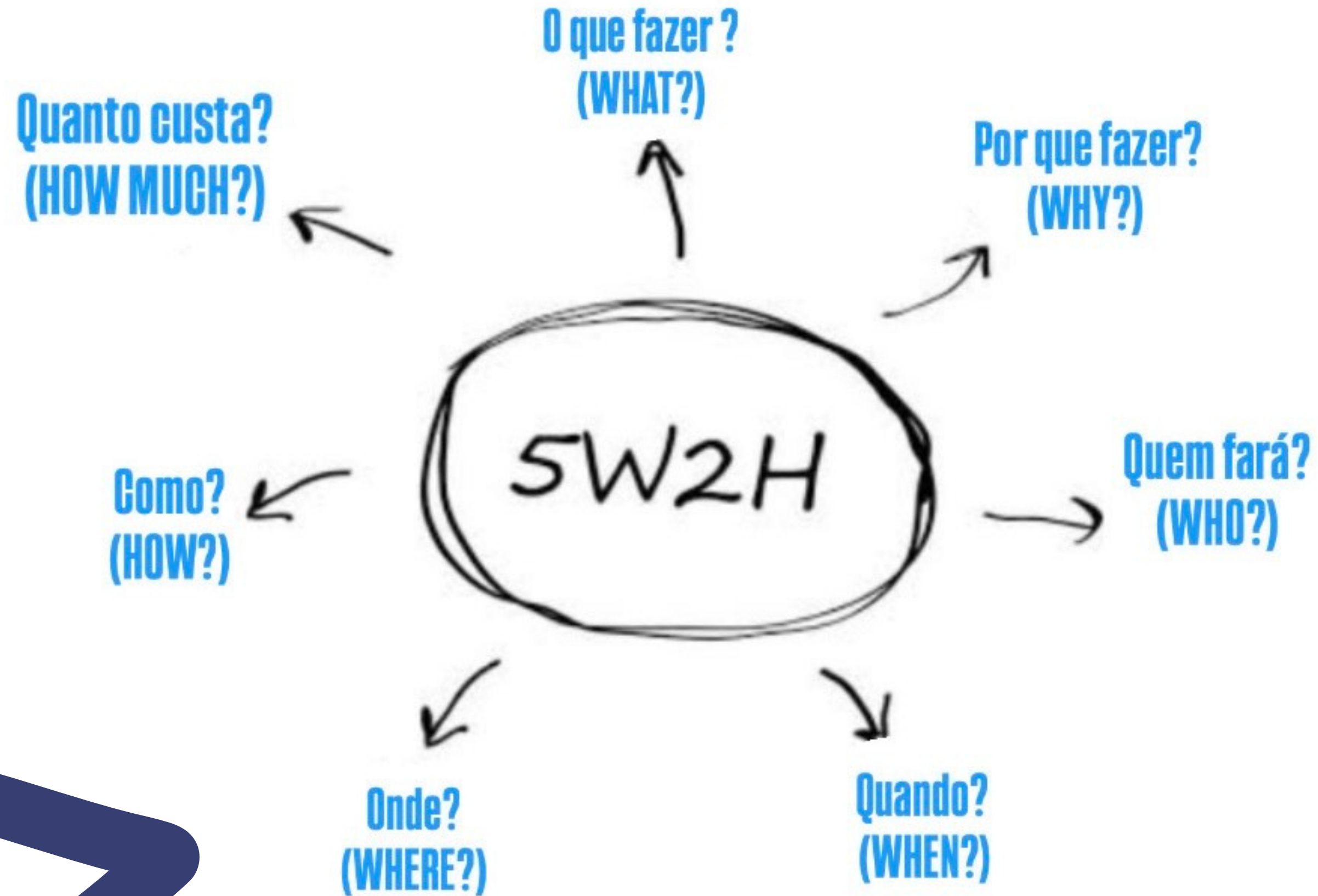
Faça parcerias e troque serviços para economizar



Experimente vender para amigos, vizinhos ou comunidade local



Planejamento básico



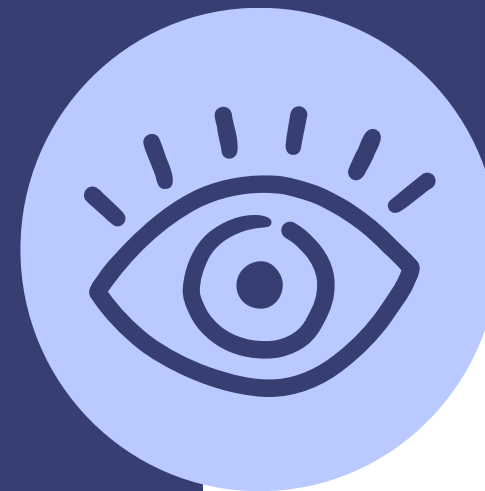


Custos e lucro

Exemplo prático:

Se gasto R\$10 para fazer um bolo e vendo por R\$15, meu lucro é R\$5.

Mas preciso guardar parte para comprar mais ingredientes.



Divulgação e clientes

Use redes sociais (Facebook, WhatsApp, Instagram).

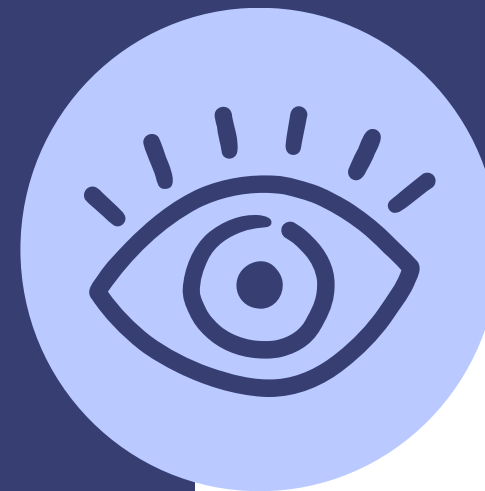
Indicação é ouro!

Trate bem cada cliente: ele volta e recomenda.



Atendimento humanizado

Atender com respeito e atenção é o maior diferencial. Seja pontual, educado e mantenha contato após a venda.



Inovando na divulgação

Exemplos:

Faça vídeos curtos mostrando o produto;

Monte combos ou promoções;

Parcerias com outros empreendedores do bairro.

Erros comuns ao começar

①

Falta de planejamento

Um bom planejamento previne muitos obstáculos.

②

Misturar dinheiro

É necessário ter controle com o que entra e o que sai.

③

Desistir no primeiro obstáculo

Os obstáculos devem servir como aprendizado para não cometermos erros novamente.



Jeff Bezos - Amazon

- Começou vendendo livros pela internet dentro da garagem de casa.
- Apostou em algo novo (vendas online) e criou a maior loja virtual do mundo.
- 🧭 Lição: Grandes ideias podem nascer em espaços pequenos.



Zica Assis - Beleza Natural

- *Empregada doméstica, criou uma fórmula para cuidar do cabelo crespo e cacheado.*
- *Começou atendendo amigas e virou dona de uma rede de salões em todo o Brasil.*
- 🧭 *Lição: Use sua experiência para criar algo que ajude outras pessoas.*

Hora de Empreender: Mostre Sua Criatividade!

Vamos colocar em prática tudo o que aprendemos sobre empreendedorismo, inovação e criatividade, criando uma empresa do zero em grupo!

- **Desafio:**

Cada grupo deverá criar uma empresa pensando em:

1. Nome do negócio
2. Produto ou serviço oferecido
3. Público-alvo (para quem vão vender)
4. Como vão divulgar o negócio
5. Custos para começar (o mais barato possível!)
6. Um diferencial inovador

- **Dica:**

Pensem em ideias simples, criativas e realistas, como:

Lanches saudáveis

Brechó comunitário

Entrega de marmitas

Serviços de reciclagem

Aplicativos ou redes sociais para o bairro

- Por fim...

A empresa com o menor custo de criação e maior criatividade vai ganhar chocolates da Cacau Show!

Empreender é colocar a mão na massa, e hoje vocês são os empreendedores!

**Agradecemos pela atenção e pela oportunidade de
compartilhar este trabalho. 💜**

O sucesso nasce do querer, da determinação e da persistência em se chegar a um objetivo.”

— Fernando Pessoa