

RELATÓRIO FINAL (2025.2)

CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Atividade Extensionista: Temas de Direito Empresarial

CURSO: Direito.

DISCIPLINA: Atividade Extensionista – Temas de Direito Empresarial.

TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:

Direito empresarial: Sociedade em Nome Coletivo/ Sociedade em Comanditas Simples

PERÍODO DE EXECUÇÃO: 2025.2

Data Início: 04 de agosto de 2025

Data Término: 18 de dezembro de 2025

EQUIPE:

Nome Completo	Curso / Matrícula
Alan Ribeiro Milagres	Direito / 2420010000015
Felipe de Albuquerque Magalhães	Direito / 2410040000070
Katiusca Pereira Pires Belchior	Direito / 2120010000125
João Vitor de Carvalho Medeiros	Tecnólogo / 2528130000002
Lucineide Sebastiana Rabelo dos Santos	Direito / 2410010000189
Maxwel Rodrigues Lima	Direito / 2120010000016
Mírian Soares Rodrigues	Direito / 2410010000182
Ricardo Adriano Almeida Silva	Direito / 2420010000003

PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a)): Amaury Walquer Ramos de Moraes

INSTITUIÇÃO PARCEIRA: Feira de Artesanato da Torre de TV

PÚBLICO-ALVO: 200 pessoas

RESUMO

O projeto de pesquisa em tela buscou analisar as vantagens e desvantagens das sociedades em Nome Coletivo e em Comandita Simples, formas tradicionais de organização empresarial conforme o Código Civil Brasileiro. Ambas são sociedades personificadas, com características distintas em

relação à responsabilidade dos sócios, administração e captação de recursos. A Sociedade em Nome Coletivo destaca-se pela gestão simples, responsabilidade ilimitada dos sócios e custos reduzidos, mas apresenta riscos patrimoniais elevados e limitações na captação de investimentos externos. Já a Sociedade em Comandita permite a presença de sócios com responsabilidade limitada, facilitando a captação de recursos e assegurando maior flexibilidade, embora envolva complexidades jurídicas e riscos ligados à responsabilidade dos sócios. O estudo buscou identificar os contextos mais adequados para cada modelo, auxiliando empreendedores na tomada de decisão estratégica, incluindo uma apresentação em sala, uma cartilha para divulgação na Feira de Artesanato da Torre de TV e a criação de um perfil em rede social.

Tema: Direito empresarial: Sociedade em Nome Coletivo/ Sociedade em Comanditas Simples

Título específico do projeto do grupo: Sociedade em Nome Coletivo/ Sociedade em Comanditas Simples

Problema verificado:

Muitos empreendedores iniciam suas trajetórias empresariais sem o conhecimento necessário sobre as diferentes estruturas jurídicas de sociedades disponíveis. Essa carência de informação pode resultar na escolha equivocada do tipo de sociedade, o que pode gerar riscos patrimoniais desnecessários e afetar a estabilidade do negócio.

A escolha inadequada do tipo societário pode restringir o potencial de crescimento da empresa e trazer complicações para a gestão. No caso da escolha de tipos societários menos conhecidos, como a Sociedade em Nome Coletivo e a Sociedade em Comandita Simples, a necessidade de precaução e preparação é ainda mais crítica. As particularidades desses modelos, que envolvem responsabilidades ilimitadas e a dinâmica de administração entre os sócios, demandam que os empreendedores entendam os pontos fortes e fracos para realizar escolhas estratégicas que harmonizem suas expectativas com a realidade legal e financeira de suas operações.

Objetivo geral:

Realizar uma análise abrangente das vantagens e desvantagens das sociedades em Nome Coletivo e em Comandita Simples. A pesquisa visa orientar empreendedores acerca das implicações jurídicas, administrativas e patrimoniais associadas a essas modalidades societárias. Ao elucidar as particularidades de cada tipo de sociedade, pretende-se fornecer uma base para a tomada de decisões informadas, garantindo que os empreendedores possam escolher o tipo societário mais adequado para seus objetivos empresariais e contextos econômicos.

Objetivos específicos:

- Realizar visitas a associações de empreendedores e pequenos empresários;
- Promover apresentações explicativas sobre os tipos societários abordados;
- Criar banners e folders digitais com linguagem acessível para o público-alvo;
- Estimular a leitura e discussão dos textos e pesquisas realizadas com os participantes;
- Capacitar empresários e empreendedores quanto à importância da escolha adequada do tipo societário da Sociedade em Nome Coletivo e em Comandita Simples.

Justificativa:

Para compreender as implicações das sociedades empresariais na prática do empreendedorismo no Brasil, o presente projeto de pesquisa se justifica pela necessidade de ampliar o conhecimento jurídico entre os empreendedores sobre as formas de constituição dessas sociedades. Diante do desconhecimento de todos os tipos sociedades empreendedoras no país, é crucial que os empresários compreendam as consequências legais de suas escolhas em relação ao tipo societário, especialmente no que se refere à responsabilidade dos sócios, à gestão do negócio e à continuidade da sociedade.

O projeto também visa contribuir academicamente, promovendo a aplicação prática do conhecimento jurídico em benefício da comunidade empreendedora. Ao oferecer orientações claras sobre os aspectos legais, administrativos e patrimoniais das modalidades societárias, esperamos apoiar os empreendedores na tomada de decisões informadas que promovam a sustentabilidade de seus negócios e uma melhor administração dos riscos envolvidos.

Hipótese / Resultado esperado:

Com a aplicação deste projeto, espera-se que empreendedores e empresários da comunidade atendida desenvolvam uma compreensão mais profunda das implicações jurídicas envolvidas na escolha do tipo societário, com ênfase especial na responsabilidade dos sócios e na estrutura de gestão. Além disso, almeja-se promover uma mudança comportamental, encorajando os empresários a procurarem orientação jurídica antes da formalização de seus negócios. Essa atenção prévia à consultoria legal é fundamental para assegurar a segurança jurídica e a sustentabilidade das empresas, reduzindo assim os riscos e aumentando a eficácia da gestão empresarial.

Ao fortalecer o conhecimento jurídico dos empreendedores, o projeto não apenas visa melhorar a qualidade das decisões empresariais, mas também contribuir para um ambiente de negócios mais estável e preparado para os desafios do mercado. A ênfase na proatividade em busca de orientação legal poderá resultar em um panorama empresarial mais robusto e resiliente, beneficiando tanto os empreendedores individualmente quanto a comunidade como um todo.

Conclusão do projeto: 10 a 20 linhas

Esse trabalho apresentou uma análise abrangente das vantagens e desvantagens das sociedades empresárias personificadas na forma de Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita

Simplex. Para isso, foram analisados os normativos legais, doutrina e marco teórico que regem cada modelo societário.

A Sociedade em Nome Coletivo é benéfica pois dispõe de menos burocracia para ser criada, possui uma gestão direta e costuma ter mais agilidade na tomada de decisões. O ponto negativo desse modelo é a responsabilidade ilimitada que leva o sócio a arriscar todos os seus bens no investimento, o que exige confiança total entre os sócios. Já a Sociedade em Comandita Simples permite ter investidores sem que se perca o controle do negócio e os comanditários tem responsabilidade limitada. As desvantagens desse modelo são a complexidade da sua estrutura e o risco que os comanditados correm ao responderem com o próprio patrimônio.

Durante a visita *in loco* à feira de Artesanato da Torre de TV, o grupo abordou os modelos societários objeto da pesquisa para alguns feirantes em linguagem simples e objetiva e, após a apresentação, percebeu-se o desconhecimento do tema. Para facilitar a compreensão e divulgar o tema para além daquela visita, o grupo usou de QR Code, mostrando as informações contidas na página do perfil @socialcoman na plataforma do Instagram.

Chegou-se ao resultado de que a Sociedade em Nome Coletivo e Sociedade em Comandita Simples são pouco comuns atualmente, mas extremamente relevantes para se entender a evolução do direito societário brasileiro.

Discriminação dos recursos financeiros utilizados: não houve a utilização de recursos financeiros

Quantidade de beneficiários (estimativa): 200 pessoas

Observações adicionais:

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso

ANEXOS: anexar as fotos e os materiais produzidos na seguinte ordem:

1º - Colocar a url do perfil do instagram com fotos das publicações (no mínimo 06);

@socialcoman

2º - Colocar aqui em torno de 03 fotos das reuniões dos grupos quando estavam estudando e preparando o projeto;



3º - Colocar aqui em torno de 03 fotos das apresentações dos trabalhos em sala de aula;



4º - Colocar aqui em torno de 05 fotos da visita à Instituição parceira comprovando a abordagem das pessoas;



5º - Colocar aqui o QR CODE do material que vos produziram, seja a cartilha, ou o manual, ou o folder, ou o texto.

