

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

## Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA



### CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

#### Prática Extensionista

#### PROJETO/AÇÃO (semestre/ano)

#### 1. Identificação do Objeto

##### Atividade Extensionista:

PROGRAMA ( )      PROJETO ( x )      CURSO ( )      OFICINA ( )  
EVENTO ( )      PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ( )      AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ( )

##### Área Temática:

Distribuidora de Alimentos

##### Linha de Extensão:

##### Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

##### Título:

Empreendedorismo e Inovação na Distribuição de Alimentos: Práticas Sustentáveis e Impacto Social

#### 2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

##### CURSO:

##### DISCIPLINA EXTENSIONISTA:

##### Coordenador de Curso

**Profa. Maria Aparecida de Assunção**

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

**Professor(a) Articulador(a):**

**Profa. Silvana Maria Barbosa da Silva Costa**

**Aluno(a)****NOME/Matrícula/Contato:**

**Geicilaine Costa Matos Matrícula:** 2428620000002 **CURSO** (Gestão Publica)

**Jardel da Costa Gomes matricula Matrícula:** 2428630000001 **CURSO** (Gestão de Recursos Humanos)

### 3. Desenvolvimento

#### **Fundamentação Teórica**

A fundamentação deste projeto apoia-se nos conceitos de empreendedorismo, entendido como a capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em negócios ou soluções inovadoras que gerem valor econômico e social. Para Schumpeter (1982), o empreendedor é o agente responsável pela chamada “destruição criativa”, ou seja, pela introdução de inovações capazes de transformar processos, mercados e formas de consumo. **SCHUMPETER, Joseph Alois.**

No contexto da **distribuição de alimentos**, o empreendedorismo assume papel estratégico, uma vez que a atividade exige eficiência logística, gestão adequada de estoques e mecanismos de redução de desperdícios. Além disso, o setor demanda constante inovação em modelos de entrega, incorporando novas tecnologias, como plataformas digitais e aplicativos de pedidos, para atender às necessidades do consumidor de forma ágil e prática. **DORNELAS, José Carlos Assis**

Dessa maneira, o empreendedor que atua na distribuição de alimentos não apenas cria alternativas de negócio, mas também contribui para a melhoria da qualidade de vida da população, garantindo acesso facilitado a produtos essenciais e gerando impacto positivo tanto no aspecto econômico quanto social. Segundo **Drucker (1987)**, a inovação e o espírito empreendedor são forças fundamentais para o desenvolvimento econômico e social, pois permitem que o empreendedor transforme oportunidades em resultados concretos e sustentáveis. **Drucker**

# Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

A estratégia de distribuição de alimentos está diretamente ligada à logística, que busca garantir que os produtos cheguem ao consumidor de forma eficiente, com qualidade e no tempo certo, a logística é responsável por planejar, implementar e controlar o fluxo e o armazenamento de bens, serviços e informações desde o ponto de origem até o ponto de consumo, atendendo às necessidades do cliente de maneira eficaz e econômica. **Ballou (2006)**

## Apresentação:

Este projeto de extensão foi desenvolvido no âmbito da disciplina de **Empreendedorismo e Inovação**, tendo como foco a área de **distribuição de alimentos**. A proposta busca aproximar a teoria da prática, aplicando conceitos empreendedores na criação de soluções inovadoras que promovam eficiência logística, redução de desperdícios e geração de valor econômico e social

## Justificativa:

A distribuição de alimentos é muito importante porque garante que os produtos cheguem até as pessoas de forma rápida e com qualidade. Porém, esse setor enfrenta alguns problemas, como desperdício, falhas na logística e falta de inovação nos processos. Este projeto de extensão é justificado pela necessidade de criar soluções novas e práticas que ajudem a melhorar o armazenamento e distribuição de alimentos.

## Objetivos:

### Geral

Desenvolver ações empreendedoras e inovadoras que contribuam para a melhoria da distribuição de alimentos, por meio da otimização da logística e redução de desperdícios.

### Específicos

- Identificar os principais desafios no processo de distribuição de alimentos.
- Propor estratégias que reduzam o desperdício e otimizem a logística.
- Promover impacto social positivo por meio da melhoria no acesso a alimentos de qualidade.

## **Centro Universitário Processus**

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

### **Metas:**

- Reduzir desperdício de alimentos
- Melhorar a logística de distribuição
- Incentivar práticas inovadoras
- Aproximar universidade e comunidade
- Desenvolver habilidades empreendedoras
- Garantir acesso a alimentos de qualidade

### **Resultados esperados:**

Com a execução deste projeto de extensão, espera-se alcançar melhorias na eficiência da distribuição de alimentos, por meio da redução de desperdícios e da otimização logística. Além disso, o projeto deverá estimular a adoção de práticas inovadoras no setor, contribuindo para maior acesso da comunidade a produtos de qualidade.

### **Metodologia:**

- **Levantamento de informações** – identificar os principais desafios da distribuição de alimentos, como desperdícios, falhas logísticas e dificuldades de acesso.
- **Planejamento de soluções** – elaboração de propostas criativas e viáveis para melhorar o processo de distribuição.

**Avaliação dos resultados** – análise do impacto das propostas, considerando redução de desperdício, eficiência logística e benefícios para a comunidade

## Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

### Cronograma de execução:

**DATA DE INÍCIO: 13 Setembro**

**DATA DE TÉRMINO: 20 de Dezembro**

| ATIVIDADES (sugeridas)                                                                                                             | DATAS previstas                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Elaboração e entrega ao Professor do Questionário                                                                                  | DATA final: ATÉ 13 de SETEMBRO |
| Elaboração e entrega ao Professor do Projeto preliminar                                                                            | DATA final: ATÉ 30 DE SETEMBRO |
| Devolutiva 1 do Professor                                                                                                          | DATA final: ATÉ 04 DE OUTUBRO  |
| Entrega ao Professor do Projeto preliminar, com a realização de alterações solicitadas                                             | DATA final: ATÉ 11 DE OUTUBRO  |
| Devolutiva 2 do Professor                                                                                                          | DATA final: ATÉ 15 DE OUTUBRO  |
| Prazo para acertos gerais do Projeto e envio ao Professor                                                                          | DATA final: ATÉ 20 DE OUTUBRO  |
| Devolutiva 3 do Professor                                                                                                          | DATA final: ATÉ 25 DE OUTUBRO  |
| Prazo para acertos finais.                                                                                                         | DATA final: ATÉ 26 DE OUTUBRO  |
| Entrega ao Professor do Projeto final                                                                                              | DATA final: ATÉ 27 DE OUTUBRO  |
| Avaliação e postagem no SEI, da menção (AP ou RP)                                                                                  | Data final: ATÉ 27 DE OUTUBRO  |
| Postagem, pelo professor, do Projeto final no SPGAex (Sistema de Programa de Gestão das Atividades Extensionistas) do UniProcessus | DATA final: ATÉ 27 DE OUTUBRO  |

### Considerações finais:

Este projeto de extensão mostrou que usar o empreendedorismo e a inovação ajuda muito a melhorar a distribuição de alimentos. Com novas ideias e soluções, é possível evitar desperdícios, organizar melhor a logística e deixar o processo mais rápido e eficiente, trazendo benefícios para a comunidade e para o microempreendedor.

### Referência Bibliográfica:

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2018

## **Centro Universitário Processus**

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

SCHUMPETER, Joseph Alois. *A teoria do desenvolvimento econômico*. São Paulo: Abril Cultural, 1982.

BALLOU, Ronald H. *Gerenciamento da cadeia de suprimentos: logística empresarial*. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

DRUCKER, Peter Ferdinand. *Inovação e espírito empreendedor*. São Paulo: Pioneira, 1987.