

UNIPROCESSUS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS/GESTÃO FINANCEIRA
Práticas Contábeis

Ana Jarvis Solano Alves
Ana Clara Ribeiro Neres Cecilia
Andrezza Lino Ribeiro
Anna Paula Marques Borges
Cecília Borges Rodrigues Mourão
Gabriel Marcos Santos
Yvys Henrique De Moraes Lima
Leticia De Fábio Do Nascimento
Marcelino Do Nascimento Lima
Nayara Rodrigues Gomes

Planejamento Tributário como Instrumento Estratégico de Gestão Empresarial

Brasília - DF
2º Semestre/2025

UNIPROCESSUS
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
Práticas Contábeis

Planejamento Tributário como Instrumento Estratégico de Gestão Empresarial

Trabalho apresentado na disciplina de Práticas Contábeis, ministrada pelo professor Victor Rabelo, como requisito avaliativo do curso de Ciências Contábeis.

Brasília - DF
2º Semestre/2025

OBJETIVO GERAL

Analisar o planejamento tributário como estratégia de gestão capaz de reduzir a carga fiscal e promover maior eficiência financeira nas organizações.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar os principais regimes de tributação aplicáveis às empresas no Brasil.
2. Apresentar formas legais de aplicação do planejamento tributário no contexto organizacional.
3. Examinar os benefícios e limitações do uso do planejamento tributário na gestão empresarial.
4. Evidenciar a importância da contabilidade e do controle gerencial na tomada de decisões fiscais.

JUSTIFICATIVA

A carga tributária brasileira é reconhecida como elevada e complexa, com constantes atualizações normativas que exigem acompanhamento técnico especializado. Muitas empresas, especialmente de pequeno e médio porte, acabam suportando custos fiscais superiores ao necessário por falta de conhecimento das alternativas previstas na legislação.

O setor de autopeças no Brasil enfrenta intensa competitividade, alta carga tributária e constantes oscilações econômicas. Muitas empresas sofrem dificuldades financeiras não apenas pela concorrência, mas também pela falta de um planejamento tributário adequado e de controles de caixa eficientes.

Um projeto que una planejamento tributário e gestão de caixa é relevante porque permite identificar economias legais na carga tributária, melhorar o aproveitamento dos recursos financeiros e evitar problemas de liquidez. Assim, a pesquisa contribui tanto para a sustentabilidade financeira da empresa quanto para a maximização dos resultados, além de oferecer subsídios para tomadas de decisão mais estratégicas.

Nesse cenário, o planejamento tributário se torna relevante como instrumento de organização e escolha da forma de tributação mais adequada à realidade empresarial, considerando parâmetros legais, econômicos e operacionais. A adoção de estratégias tributárias adequadas contribui para o equilíbrio financeiro, para a otimização de recursos e para o fortalecimento competitivo no mercado, o que torna o tema significativo para gestores, contadores e demais agentes envolvidos na administração empresarial.

METODOLOGIA

A ideia do trabalho surgiu a partir da intenção de ajudar a organizar e verificar os planejamentos tributários da empresa, analisando se cada produto está sendo tributado de forma correta. Para isso, foi necessário verificar cada CFOP, garantindo que nenhum produto estivesse classificado incorretamente.

O trabalho foi desenvolvido por meio de pesquisa das legislações e de fontes institucionais disponíveis em meio digital, elaborando-se uma planilha que pudesse ser atualizada em tempo real para facilitar o entendimento do empresário e auxiliá-lo em suas demandas.

Foram analisados conceitos fundamentais, classificações e exemplos de aplicação prática, com base na comparação entre os regimes de tributação Simples Nacional, Lucro Presumido e Lucro Real. A metodologia seguiu as etapas de leitura, seleção, análise e síntese crítico-interpretativa do conteúdo pesquisado.

REFERENCIAL TEÓRICO

O planejamento tributário, também denominado elisão fiscal, consiste no conjunto de procedimentos que visam reduzir de forma legal a carga tributária suportada pela empresa, através da escolha da forma de tributação mais vantajosa e do uso de previsões normativas permitidas, sem infringir a legislação.

No Brasil, as empresas podem optar, conforme porte e atividade, pelos regimes:

- Simples Nacional: modelo simplificado, destinado a microempresas e empresas de pequeno porte.
- Lucro Presumido: apuração baseada em percentual fixado em lei sobre a receita bruta.
- Lucro Real: apuração com base no lucro contábil ajustado, exigindo maior controle e transparência de informações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O planejamento tributário representa um componente estratégico da gestão empresarial, na medida em que possibilita a redução de custos fiscais de forma legal e estruturada. Sua eficácia depende de análise criteriosa da legislação, de conhecimento técnico contábil e financeiro e de avaliação constante das condições de mercado e das normativas vigentes.

Empresas que adotam o planejamento tributário de forma contínua tendem a fortalecer sua sustentabilidade econômica, ampliar a competitividade e minimizar riscos associados a autuações fiscais. Trata-se, portanto, de prática indispensável para uma administração eficiente e responsável.

Para possibilitar a pagar menos impostos de forma legal, aproveitando incentivo fiscais, créditos e regimes tributários adequados.

REFERÊNCIAS

O planejamento tributário foi feito com base na pesquisa das Leis:

LCP 155/2016, LCP 9.430/1996