

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (2º/2025)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática:

Trabalho, Emprego e Renda

Linha de Extensão:

- Desenvolvimento de competências empreendedoras;
- Estímulo à inovação;
- Criação de soluções para demandas da comunidade;
- Ações práticas que geram impacto social.

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

Methabio Farmacêutica do Brasil Ltda

Endereço: Sia trecho 3 lote 820 - Guará, Brasília – DF

Contato: 61- [3052-2525](tel:3052-2525)

Título:

“Jornada Empreendedora: Identificação de Oportunidades e Inovação Social”

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Superior de Tecnologia em Gestão de Recursos Humanos

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Atividade de Extensão: Prática de Gestão I
(Empreendedorismo e Inovação)

Coordenador de Curso

NOME: Maria Aparecida de Assunção.

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Janaína Araújo Farinha

2428630000008

61-99291-3528

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

A presente fundamentação teórica aborda três pilares essenciais para o desenvolvimento do projeto extensionista: **empreendedorismo, inovação e oportunidades**, elementos amplamente discutidos na literatura contemporânea e reconhecidos como fundamentais para o desenvolvimento socioeconômico e para a formação profissional na área de gestão.

Empreendedorismo

O empreendedorismo pode ser compreendido como um processo dinâmico que envolve a identificação de necessidades, a mobilização de recursos e a transformação de ideias em soluções capazes de gerar valor. Dornelas (2016) destaca que o empreendedor é movido pela iniciativa, pela visão estratégica e pela capacidade de assumir riscos de maneira calculada, atuando como agente transformador dentro do mercado e da sociedade. Mais do

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

que abrir um empreendimento, empreender consiste em desenvolver competências comportamentais, como liderança, resiliência, criatividade e adaptabilidade, fundamentais em ambientes organizacionais marcados pela constante mudança. Nesse sentido, o empreendedorismo também se manifesta no contexto interno das empresas, configurando o chamado intraempreendedor, que é o profissional capaz de inovar e propor melhorias dentro de uma organização (CHIAVENATO, 2014). Assim, o empreendedorismo assume papel central no desenvolvimento humano e econômico, favorecendo a geração de emprego, o fortalecimento da competitividade e o avanço social.

Inovação

A inovação, segundo Schumpeter (1984), representa a introdução de novas combinações produtivas que rompem estruturas existentes e impulsionam o desenvolvimento econômico. Ela está diretamente relacionada à criação de algo novo ou ao aprimoramento de produtos, processos ou serviços. No ambiente empresarial contemporâneo, caracterizado pelas rápidas transformações tecnológicas, inovar tornou-se uma necessidade estratégica. Organizações inovadoras estimulam ambientes colaborativos, valorizam ideias diversas e compreendem o erro como parte natural do processo criativo (TIDD; BESSANT, 2015). Existem diferentes modalidades de inovação, como a incremental, que melhora o que já existe, e a radical, que introduz mudanças profundas. Assim, compreender práticas inovadoras tornou-se imprescindível para quem deseja se destacar no mercado atual.

Oportunidades

As oportunidades empreendedoras correspondem à identificação de lacunas, problemas ou necessidades do mercado que podem ser transformadas em soluções de valor. Hisrich, Peters e Shepherd (2014) afirmam que reconhecer oportunidades depende de percepção analítica, sensibilidade ao contexto e capacidade de interpretar sinais emergentes. As oportunidades podem surgir de mudanças econômicas, avanços tecnológicos, demandas sociais não atendidas ou até mesmo de crises, que abrem espaço para soluções criativas. Identificar oportunidades exige pesquisa, observação ativa e validação, garantindo que a

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ideia seja viável e desejável. No campo social e comunitário, essa habilidade é essencial para promover impacto, inovação e desenvolvimento econômico sustentável.

Apresentação:

O presente projeto extensionista tem como finalidade promover o desenvolvimento de competências empreendedoras entre participantes da comunidade, por meio de ações educativas fundamentadas nos princípios de empreendedorismo, inovação e identificação de oportunidades. A iniciativa conecta teoria acadêmica à prática social, oferecendo conhecimentos que auxiliem na criação de novos negócios, no fortalecimento da autonomia econômica e na geração de impacto social. A extensão universitária, assim, cumpre sua função ao democratizar o acesso ao conhecimento e fortalecer o desenvolvimento humano.

Justificativa:

A crescente competitividade do mercado, aliada às transformações tecnológicas e à necessidade de geração de renda, torna fundamental a capacitação empreendedora. Apesar disso, muitas pessoas possuem ideias, mas não dispõem de conhecimento técnico para estruturá-las ou transformá-las em negócios reais. Dessa forma, o projeto se justifica pela necessidade de oferecer suporte formativo, acessível e prático, contribuindo para o desenvolvimento econômico local e para o empoderamento social dos participantes. Trata-se de uma ação alinhada às diretrizes da extensão universitária e ao compromisso de promover impacto social positivo.

Objetivos:

Geral

Promover o desenvolvimento de competências empreendedoras, fortalecendo a capacidade dos participantes de criar, inovar e identificar oportunidades de negócios.

Específicos

- Incentivar o pensamento crítico e criativo na identificação de oportunidades;
- Apresentar conceitos básicos de gestão e organização de negócios;

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Desenvolver habilidades comportamentais, como iniciativa, liderança e resiliência;
- Introduzir ferramentas práticas de inovação e planejamento;
- Orientar a elaboração de ideias ou projetos de negócios.

Metas:

- Realizar quatro encontros formativos;
- Capacitar entre 20 e 50 participantes;
- Produzir materiais didáticos sobre empreendedorismo e inovação;
- Auxiliar na criação de até 20 ideias de negócios;
- Avaliar o aprendizado por meio de questionário final

Resultados esperados:

- Ampliação do conhecimento dos participantes sobre empreendedorismo e inovação;
- Desenvolvimento de habilidades práticas que auxiliem na criação e gestão de pequenos negócios;
- Fortalecimento da autonomia econômica dos participantes;
- Estreitamento da relação entre universidade e comunidade;
- Contribuição para a geração de renda local.

Metodologia:

O projeto, baseado em pesquisa literária sobre os temas propostos, será desenvolvido por meio de oficinas práticas, rodas de conversa, estudos de caso, atividades de criatividade, uso da ferramenta Canvas simplificada e orientações individuais. Serão utilizados recursos como apresentações, vídeos e atividades práticas. Ao final do processo, os participantes apresentarão ideias ou mini projetos de negócios, permitindo avaliação, reflexão e aplicação do conhecimento.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Cronograma de execução:

Data De Início: 05/01/2026

Data De Término: 05/02/2026

Evento	Período	Observação
1º Encontro – Introdução ao Empreendedorismo	05/01/2026	Apresentação do projeto, conceitos básicos e dinâmicas de integração
2º Encontro – Inovação: criatividade e resolução de problemas	10/01/2026	Atividades práticas para estimular pensamento inovador
3º Encontro – Identificação de Oportunidades	15/01/2026	Análise de mercado, necessidades da comunidade e geração de ideias
4º Encontro – Modelagem de Negócios (Canvas)	20/01/2026	Construção dos primeiros modelos de negócio e orientações individuais
5º Encontro – Estruturação do Projeto Empreendedor	28/01/2026	Desenvolvimento do projeto final, ajustes e apoio técnico
6º Encontro – Apresentação dos Projetos e Avaliação Final	05/02/2026	Socialização dos resultados e aplicação do questionário avaliativo

Considerações finais:

Este projeto extensionista mostrou como o conhecimento sobre empreendedorismo pode realmente transformar a vida das pessoas quando aplicado na prática. Ao trabalhar temas como inovação e identificação de oportunidades, os participantes puderam desenvolver novas maneiras de pensar, criar soluções e enxergar caminhos diferentes para seus objetivos pessoais e profissionais.

As atividades ajudaram a fortalecer habilidades importantes, como criatividade, iniciativa, liderança e segurança para tomar decisões. Muitos participantes passaram a visualizar ideias de negócios de forma mais clara e perceberam que empreender também é uma possibilidade real para melhorar sua renda e criar impacto positivo na comunidade.

O projeto cumpriu sua função ao aproximar a universidade da sociedade, promover aprendizado acessível e estimular o desenvolvimento de novas ideias. A experiência

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

mostrou que ações como esta fazem diferença e devem continuar, pois ajudam a transformar realidades e incentivar o protagonismo dos envolvidos.

Referência Bibliográfica:

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*. São Paulo: Saraiva, 2014.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando ideias em negócios*. 5. ed. Rio de Janeiro: Empreende, 2016.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. *Empreendedorismo*. 9. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014.

SCHUMPETER, Joseph Alois. *Capitalismo, socialismo e democracia*. Rio de Janeiro: Zahar, 1984.

TIDD, Joe; BESSANT, John. *Gestão da inovação*. Porto Alegre: Bookman, 2015.

SEBRAE. *Empreendedorismo e inovação*. Brasília: SEBRAE, 2023. Disponível em: www.sebrae.com.br. Acesso em 2 dez.25.