

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (2º semestre/2025)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () (X)	PROJETO (X)	CURSO ()	OFICINA
EVENTO ()	PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS ()	AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()	

Área Temática:

Empreendedorismo Social.

Linha de Extensão:

Desenvolvimento Empresarial e Capacitação Profissional.

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

Educação de Jovens e Adultos (EJA) – CEMEIT (Centro de Ensino Médio Industrial de Taguatinga)

Título:

Empreendedorismo e Gestão: Construindo Negócios para jovens e adultos do EJA.

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Gestão Pública/ Administração Pública.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática de Gestão I (Empreendedorismo e Inovação).

Coordenador de Curso: Profª Maria Aparecida de Assunção.

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Profª msc, Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Anna Clara Rocha, matrícula: 2423020000006, contato: 9 8326-6712

Tábita Duarte, matrícula: 2422470000003, contato: 9 9417-5419

Daniella Brito, matrícula: 2423020000002, contato: 9 8633-7687

João Pedro Braga Oliveira Silvério, matrícula: 2423020000009, contato: 98679-7865

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

O presente projeto extensionista tem como base a valorização do empreendedorismo como instrumento de transformação social e de promoção da autonomia pessoal e profissional dos estudantes da Educação de Jovens e Adultos (EJA). A proposta parte do princípio de que o aprendizado não se limita à transmissão de conteúdos, mas se constrói a partir da vivência e da experimentação, integrando teoria e prática em

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

experiências que ampliam as possibilidades de inserção social e econômica dos participantes.

De acordo com o Ministério da Educação (2020), a modalidade EJA deve garantir oportunidades de aprendizagem que considerem as trajetórias, os saberes e as necessidades dos sujeitos que retornam à escola em busca de uma formação integral. Nesse contexto, o desenvolvimento de competências empreendedoras se mostra fundamental, pois possibilita que os alunos construam alternativas de geração de renda, estimulem o pensamento crítico e fortaleçam a autonomia em suas decisões profissionais e pessoais.

O empreendedorismo, portanto, é compreendido não apenas como a criação de um negócio, mas como uma atitude diante da vida. Segundo Dolabela (2008), o empreendedor é aquele que transforma ideias em ação, sendo capaz de identificar oportunidades, planejar e realizar projetos que gerem valor para si e para a comunidade. Essa perspectiva se alinha ao objetivo do projeto, que propõe a vivência prática da criação de um negócio a partir de recursos simbólicos mínimos, estimulando a criatividade e o trabalho coletivo.

A dinâmica “Negócio em 1 real”, proposta neste projeto, tem como finalidade possibilitar aos alunos da EJA o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao pensamento inovador e à resolução de problemas. Ao desafiar os participantes a idealizar uma empresa a partir de um recurso simbólico, busca-se incentivar a elaboração de estratégias criativas e sustentáveis, promovendo o protagonismo dos sujeitos em seu próprio processo de aprendizagem. Essa metodologia ativa reforça a ideia de que o conhecimento se consolida na ação, na troca de experiências e na reflexão sobre a prática.

Outro eixo importante do projeto é a gestão de pessoas, considerada uma área essencial para o sucesso de qualquer empreendimento. Conforme Chiavenato (2020), gerir pessoas implica compreender as motivações humanas, promover o trabalho em equipe e desenvolver competências que favoreçam a comunicação e o comprometimento organizacional. No contexto do EJA, abordar a gestão de pessoas significa reconhecer que cada participante traz uma bagagem única de experiências e saberes, que podem ser transformadas em potencial colaborativo dentro e fora do ambiente escolar. Além disso, o projeto também contribui para o desenvolvimento de empresas de forma simbólica e educativa, pois permite aos participantes compreenderem as etapas básicas de planejamento de um negócio, como a definição de objetivos, o reconhecimento de oportunidades e a elaboração de estratégias. Tais habilidades são essenciais para o exercício da cidadania e

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

para o fortalecimento do papel social da educação como promotora de inclusão e emancipação.

O SEBRAE (2021) ressalta que o estímulo à cultura empreendedora na educação é capaz de despertar nos indivíduos a confiança, a criatividade e a capacidade de buscar soluções inovadoras para desafios cotidianos. Dessa forma, o projeto busca também reforçar a importância da educação empreendedora como um instrumento de transformação social, especialmente em contextos em que a formação técnica e profissional pode representar uma alternativa de mobilidade econômica e social.

Portanto, o projeto “Empreendedorismo e Gestão: Construindo Negócios no EJA” se alicerça em princípios de aprendizagem significativa, autonomia, criatividade e cooperação, integrando saberes teóricos e práticos em uma experiência que valoriza o protagonismo dos alunos. Através do empreendedorismo e da gestão de pessoas, o projeto contribui para ampliar as perspectivas de futuro dos estudantes da EJA, reforçando o papel da educação como espaço de transformação individual e coletiva.

Apresentação:

Será realizada uma apresentação voltada para alunos do EJA, abordando temas relacionados ao empreendedorismo, desenvolvimento de empresas e gestão de pessoas. Em seguida, se fará uma oficina sobre os temas apresentados.

Justificativa:

A escolha do tema se justifica pela relevância do empreendedorismo como ferramenta de transformação social e geração de renda, além do fato de os integrantes do projeto já

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

possuírem experiência prévia na disciplina de Recursos Humanos, o que garante maior segurança e domínio sobre o conteúdo a ser aplicado.

Objetivos:

Geral

Espera-se que o projeto desenvolvido passe ajudar aos participantes a fomentarem o empreendedorismo como auxílio nas suas finanças.

Específicos

1. Incentivar o pensamento crítico e criativo sobre a criação de empresas.
2. Proporcionar experiências práticas por meio de dinâmica interativa.
3. Estimular o trabalho em equipe e a capacidade de planejamento estratégico.

Metas:

-Atingir o público do EJA para que possa desenvolver um empreendedorismo sustentável.

Resultados esperados:

- Espera-se que os alunos adquiram noções básicas sobre empreendedorismo.
- Pretende-se que os participantes desenvolvam habilidades práticas para criar ideias de negócio.
- Espera-se que o projeto contribua para o fortalecimento da autoconfiança e da capacidade de gestão dos participantes.

Metodologia:

A metodologia adotada é baseada na revisão literária seguida de aplicação a dinâmica “Negócio em 1 real”, voltada para alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA). Inicialmente, será realizada uma breve apresentação teórica abordando conceitos fundamentais de empreendedorismo, desenvolvimento de empresas e gestão de pessoas. Em seguida, se fará uma oficina com a dinâmica “Negócio 1 real” que se resume a: os

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

participantes serão divididos em grupos, deverão criar uma empresa do zero utilizando apenas R\$ 1,00 como recurso inicial. A atividade poderá contar com premiação para os melhores projetos (a definir). Basicamente a metodologia está resumida em 4 etapas: Realizar apresentação para os alunos do EJA.

- Realizar pesquisa literária.
- Aplicar a dinâmica “Negócio em 1 real”.
- Confeccionar certificados de participação para os envolvidos.

Referências Bibliográficas:

BRASIL. Ministério da Educação. *Educação de Jovens e Adultos: diretrizes nacionais*. Brasília: MEC, 2020.

CHIAVENATO, Idalberto. *Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2020.

DOLABELA, Fernando. *O segredo de Luísa: uma ideia, uma paixão e um plano de negócios*. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2008.

SEBRAE. *Empreendedorismo na educação básica: guia de boas práticas*. Brasília: SEBRAE, 2021. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 6 out. 2025.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 13/09/2025

DATA DE TÉRMINO: 15/12/2025

Evento	Período	Observação
Apresentação do projeto INTERNAMENTE	ATÉ 21/10/2025	Realizado no dia 29/10/2025

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Apresentação do projeto EXTERNAMENTE	31/10/2025	Realizado no dia 03/11/2025
Entrega do relatório final	ATÉ 02/12/2025	Realizado no dia 26/11/2025

Considerações finais:

O projeto será desenvolvido com o intuito de promover uma experiência prática e dinâmica de aprendizado sobre empreendedorismo para os alunos da Educação de Jovens e Adultos (EJA). Por meio da apresentação teórica e da aplicação da dinâmica “Negócio em 1 real”, espera-se criar um ambiente que estimule a criatividade, a interação em grupo e a capacidade de planejamento dos participantes.

A iniciativa se destaca por unir conhecimento teórico e prática de forma acessível e participativa, contribuindo para a formação de indivíduos mais preparados para enfrentar desafios profissionais e desenvolver competências empreendedoras ao longo de suas trajetórias pessoais e profissionais.