

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (2ª/2025)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA ()

PROJETO (X)

CURSO ()

OFICINA ()

EVENTO ()

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS (X)

AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Empreendedorismo

Linha de Extensão: Trabalho

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada): Rusticano
Hamburgueria

Endereço: QSD 5 lote 1 - Taguatinga Sul

Título: Gastronomia e autonomia, empreenda abrindo sua hamburgueria.

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Gestão de Recursos Humanos

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Empreendedorismo e Inovação

Coordenador de Curso:

NOME: Profa. Maria Aparecida de Assunção

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Professor (a) Articulador (a):

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a) Raissa Eugenia dos Santos

NOME/Matrícula/Contato: Raissa Eugenia dos Santos / Matrícula 2428630000017
/ Contato: raissasantos46@gmail.com – 6198160-0998

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica:

O Empreendedorismo como Força Impulsora

O Empreendedorismo é o motor inicial de toda a dinâmica de crescimento. Definido classicamente por Schumpeter (1997, p. 83) como a "realização de combinações novas" através de indivíduos chamados "empresários", ele representa a busca incessante por oportunidades e a disposição de assumir riscos para introduzir novos produtos, processos, mercados ou formas organizacionais (SEBRAE SC, [2023?]). O empreendedorismo é a atitude de transformar a visão em ação, dedicando tempo e esforço, assumindo riscos e buscando as recompensas correspondentes (HISRICH, 2004 *apud* WIKIPÉDIA, [2025?]).

A importância do empreendedorismo se manifesta não apenas na criação de novas *startups*, mas também dentro de empresas estabelecidas, fenômeno conhecido como intra-empreendedorismo. Para Peter Drucker (1974: p. 25), o trabalho do empreendedorismo é "fazer os negócios de hoje serem capazes de fazer o futuro". Essa

capacidade de criar o futuro está intrinsecamente ligada à inovação, pois é o empreendedor quem assume a responsabilidade de implementar a novidade.

Inovação: O Resultado Essencial do Empreendedorismo

A Inovação é o resultado direto e o principal objetivo do empreendedorismo. Enquanto o empreendedorismo é o processo e a mentalidade, a inovação é o produto final: a "introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos" (BRASIL, Lei n.º 10.973/2004 *apud* FIOCRUZ, [2020?]).

A inovação não é meramente a invenção; ela é a aplicação bem-sucedida de novas ideias que geram valor. O Manual de Oslo (OCDE, 2005 *apud* REVISTA VALORE, [2022?]) classifica a inovação em quatro tipos cruciais para a competitividade: de Produto, de Processo, Organizacional e de Marketing.

- A Conexão Empreendedorismo-Inovação: O empreendedor atua como o agente catalisador que transforma a invenção (ideia ou protótipo) em inovação (implementação e comercialização). Sem a mentalidade empreendedora — que envolve persistência, busca por eficiência e foco em padrões de excelência (SEBRAE, [2023?]). — a inovação permanece apenas no campo das ideias.

A Gestão de Recursos Humanos como Facilitadora da Inovação e do Empreendedorismo

Nenhum empreendimento ou inovação pode prosperar sem o apoio e o desenvolvimento do capital humano. É aqui que entra a Gestão de Recursos Humanos (GRH), que atua como a ponte entre a estratégia e as pessoas.

A GRH é definida por Chiavenato (2014 *apud* REVISTAS CESGRANRIO, [2022?]) como um "conjunto de decisões integradas sobre as relações de emprego que influenciam a

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

eficácia dos funcionários e das organizações". Sua função evoluiu de um papel burocrático para uma parceira estratégica, focada em atrair, desenvolver e reter talentos essenciais para a concretização de objetivos (BIBLIOTECA DIGITAL, [2023?]).

- A GRH e a Inovação: Para que a inovação ocorra, a GRH deve criar uma cultura que estimule a criatividade e o aprendizado. Isso envolve:
 - Recrutamento Estratégico: Atrair indivíduos com potencial criativo, adaptabilidade e tolerância a riscos.
 - Desenvolvimento de Competências: Fornecer treinamento contínuo que capacite os funcionários a identificar novas oportunidades e a implementar as "combinações novas" schumpeterianas.
 - Gestão do Desempenho e Recompensa: Criar sistemas de avaliação e remuneração que valorizem e recompensem a iniciativa, o *intra-empendedorismo* e o sucesso (e até mesmo os "fracassos aprendidos") na busca por inovações. Ulrich (1998 *apud* CINTRA; OZAKI, 2015, p. 69) enfatiza que a GRH tem o foco em auxiliar na criação de uma "organização criativa, renovadora e inovadora".
- A GRH e o Empreendedorismo: No contexto de um novo empreendimento ou de uma transformação empresarial, a GRH alinha as práticas de pessoal com a visão empreendedora. Ela garante que a estrutura organizacional, os processos e a cultura promovam a agilidade, a capacidade de reação e a aprendizagem — capacidades organizacionais cruciais para a vitória na nova economia (ULRICH, 2000, p. 39 *apud* USP, 2009).

Em resumo, Empreendedorismo é a mentalidade e o ato de buscar e explorar oportunidades. A Inovação é a materialização desse ato, gerando valor no mercado. E a Gestão de Recursos Humanos é a ferramenta estratégica que constrói e mantém o ambiente (cultura, pessoas, sistemas) necessário para que o empreendedorismo floresça e, conseqüentemente, a inovação ocorra de forma contínua. As três palavras-chave

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

formam um ciclo virtuoso: a GRH fomenta a mentalidade empreendedora, que impulsiona a inovação, que, por sua vez, gera o crescimento da organização, exigindo uma GRH mais sofisticada para gerir o novo cenário.

Apresentação:

Este projeto se destina ao cumprimento da disciplina extensionista “Empreendedorismo e Inovação” como complemento da carga horária do curso de Gestão de Recursos Humanos.

Justificativa:

A ideia é mostrar oportunidade de crescimento profissional com venda de hambúrgueres artesanais

Objetivos:

Geral:

Mostrar que qualquer pessoa pode empreender.

Específicos:

- Desenvolver um cardápio com receitas inovadoras e que vão atrair os clientes;
- Criar uma identidade visual, com canais de divulgação;
- Controlar os custos de cada ingrediente

Metas:

- Atrair uma boa e fiel clientela;

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Criar perfis nas redes sociais;
- Fazer cursos de aprimoramento para o cardápio.

Resultados esperados:

- Gerar renda e estabilidade financeira;
- Aprimorar as habilidades empreendedoras;
- Crescimento gradual da base de clientes.

Metodologia:

Esta Metodologia foi elaborada com pesquisa bibliográfica e pesquisa em campo; tendo como principais tópicos:

- Planejar receitas;
- Fixar pelo menos 3 receitas diferentes de hambúrguer artesanal;
- Criação do perfil nas redes sociais e divulgação nos grupos de WhatsApp;
- Formas de pagamentos acessíveis: cartão de crédito/débito e se possível alimentação e refeição.

Cronograma de execução:

Data de início: Setembro/2025

Data de Término: Dezembro/2025

- Planejamento e estruturação;
- Criação das receitas;
- Criação dos perfis nas redes sociais.

Evento	Período	Observação
Planejar receitas e fazer testes.	30/09 a 10/10	Organização financeira.
Criação da identidade visual e perfis nas redes sociais.	06/10 a 10/10	Utilização em plataformas gratuitas com design simples e inovador.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Divulgação	13/10	Divulgação dos hambúrgueres no perfil da loja e no perfil pessoal do empreendedor para alcançar mais pessoas.
Inauguração	13/10	Abertura da loja para pedidos.
Avaliação geral	31/10	Fazer levantamento das vendas e valores cobrados em cada hambúrguer.

Considerações finais:

A proposta de abertura de uma hamburgueria visa não apenas à introdução de um novo empreendimento no mercado local, mas também à consolidação de um espaço voltado à oferta de produtos de qualidade, atendimento diferenciado e experiência gastronômica singular.

O projeto fundamenta-se em um planejamento estratégico que contempla desde a seleção criteriosa de fornecedores até a definição de um cardápio diversificado, elaborado com foco em ingredientes frescos e de excelência. Tais aspectos, aliados a uma gestão eficiente e à adoção de práticas inovadoras, reforçam o potencial competitivo do negócio.

Dessa forma, acredita-se que a iniciativa contribuirá não somente para a geração de empregos e movimentação da economia regional, mas também para a criação de um ambiente de convivência agradável, capaz de fidelizar clientes e consolidar a marca no setor alimentício.

Em síntese, a proposta demonstra viabilidade e relevância, sustentando-se como um empreendimento promissor, com perspectivas de crescimento e sustentabilidade no médio e longo prazo.

Referência Bibliográfica:

- **BIBLIOTECA DIGITAL.** Introdução à Gestão de Recursos Humanos. Disponível em: <https://bibliotecadigital.gestao.gov.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025.
- **BRASIL.** Lei n.º 10.973, de 2 de dezembro de 2004. Dispõe sobre incentivos à inovação e à pesquisa científica e tecnológica no ambiente produtivo e dá outras providências. Disponível em: <https://www.fiocruz.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025. (Adaptado da citação da Fiocruz).

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- **DRUCKER**, P. F. *Inovação e Espírito Empreendedor*. São Paulo: Pioneira, 1987.
- **DRUCKER**, Peter. *Innovation and Entrepreneurship*. São Paulo: Pioneira, 1974. (Adaptado da citação da PUC-SP).
- **REVISTAS CESGRANRIO**. Gestão estratégica em Recursos Humanos. Disponível em: <https://revistas.cesgranrio.org.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025. (Citação de Chiavenato, 2014).
- **REVISTA VALORE**. Inovação em uma perspectiva teórica contextualizada à realidade brasileira. Disponível em: <https://revistavalore.emnuvens.com.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025. (Citação de OCDE, 2005).
- **SCHUMPETER**, Joseph. *Teoria do Desenvolvimento Econômico: uma investigação sobre lucros, capital, crédito, juro e o ciclo econômico*. São Paulo: Nova Cultural, 1997.
- **SCHUMPETER**, Joseph Alois. *A teoria do desenvolvimento econômico*. São Paulo: Abril Cultural, 1982.
- **SEBRAE**. Empreendedorismo. Disponível em: <https://www.ufsm.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025.
- **SEBRAE SC**. Mas afinal, o que é empreendedorismo?. Disponível em: <https://www.sebrae-sc.com.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025.
- **USP**. Evolução da Gestão de Recursos Humanos: um estudo de 21 empresas. Disponível em: <https://www.teses.usp.br/>. Acesso em: 9 dez. 2025. (Citação de Ulrich, 2000).
- **WIKIPÉDIA**. Empreendedorismo. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/>. Acesso em: 9 dez. 2025. (Citação de Hisrich, 2004).
- **Estratégias de Inovação e Empreendedorismo** Disponível em: <https://spgaex.processus.edu.br>. Acesso em: 06/11/2025.