

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

QUADRO DE ATIVIDADES – Fase(s) de (☒) Preparo (☒) Integração (☒) Socialização

CURSO	Direito/Administração/Contabilidade
DISCIPLINA	Atividade extensionista – Governança e Compliance
PERÍODO DA TURMA	Matutino
PROFESSOR(A) ARTICULADOR(A)	Victor Rabêlo Brito
Nº DE ALUNOS ENVOLVIDOS (ANEXO – Lista com nomes)	9
ATIVIDADE	CONSUMO CRÍTICO E SUSTENTABILIDADE: UMA ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DA MÍDIA E DO PARADOXO DO VALOR NA GERAÇÃO JOVEM ADULTA.
DATA	17/11/2025
LOCAL	CEM Taguatinga Norte, localizada na Quadra Qnc 1, 1,2,3, Area Especial, Taguatinga Norte, Taguatinga , Brasília – DF, CEP: 72115-510
DURAÇÃO DA ATIVIDADE	2 horas
PÚBLICO ESTIMADO	60

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

FOTOS



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



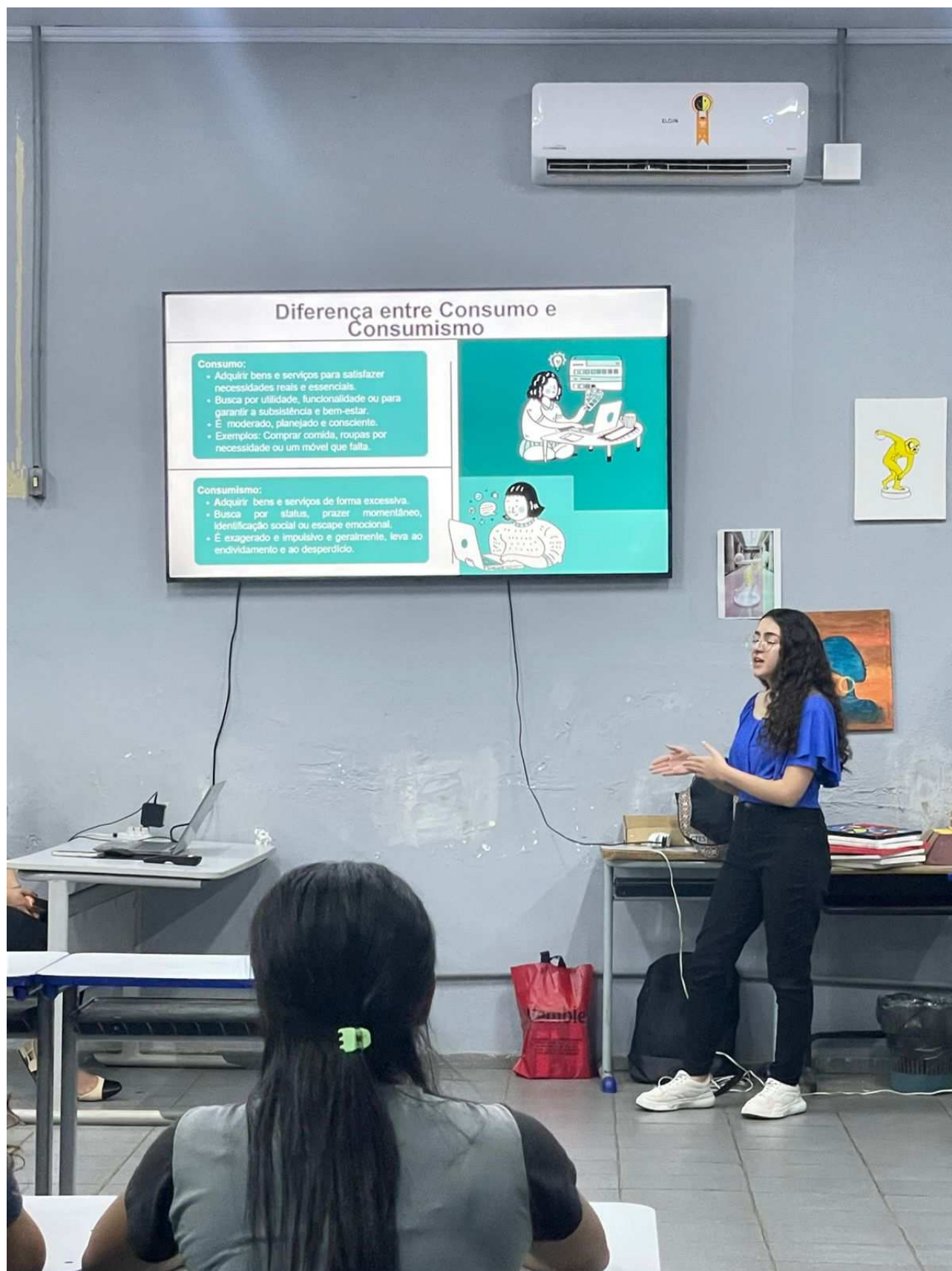
Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



ANEXO I
Slides

Quem somos?

Somos alunos da Uniprocessus, dos cursos de
Direito, Administração e Contabilidade.

Por que vocês são o público alvo do nosso projeto?

Porque são jovens que logo serão inseridos na
vida adulta e no mercado de trabalho.

Qual o nosso objetivo com a apresentação?

Nosso principal objetivo hoje é conscientizar o
quanto as redes sociais podem influenciar
negativamente a vida financeira da geração Z.



Consumismo na Era Digital

O desafio da geração Z entre dívidas e Consumo
Consciente.



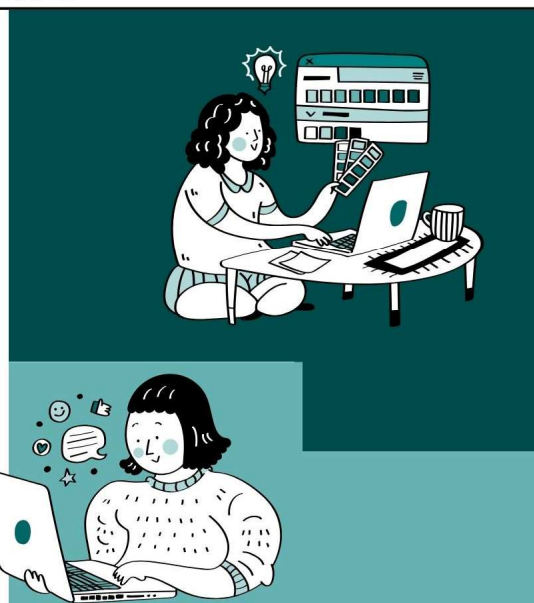
**Acesse o QRcode
para a Cartilha digital**



Diferença entre Consumo e Consumismo

Consumo:

- Adquirir bens e serviços para satisfazer necessidades reais e essenciais.
- Busca por utilidade, funcionalidade ou para garantir a subsistência e bem-estar.
- É moderado, planejado e consciente.
- Exemplos: Comprar comida, roupas por necessidade ou um móvel que falta.



Consumismo:

- Adquirir bens e serviços de forma excessiva.
- Busca por status, prazer momentâneo, identificação social ou escape emocional.
- É exagerado e impulsivo e geralmente, leva ao endividamento e ao desperdício.



Como as mídias Sociais Influenciam o consumo

O ecossistema das plataformas:

- Coletam dados de comportamento para criar feeds altamente personalizado.
- Reforçam identidade idealizada, geralmente ligada à aquisição de produtos
- Apresentam anúncios em momentos oportunos

Otimização da Experiência de Compra:

- Diminuição de barreiras (Social Commerce)
- Eliminação do tempo de reflexão
ex: TikTok Shop

Gamificação:

- Aparência de jogos
- Maximização do tempo de tela e exposição a ofertas

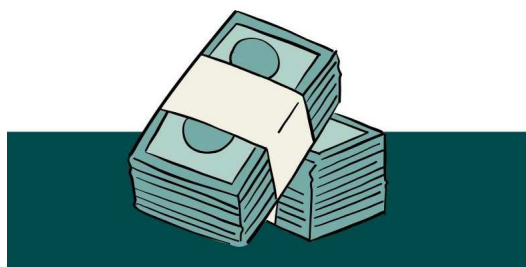


Impactos Financeiros

Endividamento Jovem e Falta de Educação Financeira

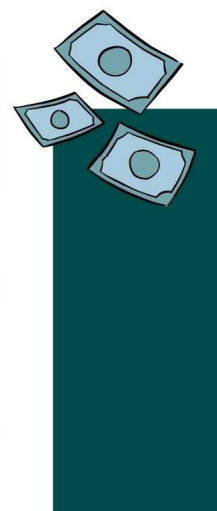
Volume de inadimplentes em setembro: 79,1 milhões de endividados

↪ Jovens entre 18 e 25 anos (11,3%).



Cenário econômico desafiador: custo de vida elevado, empregos instáveis, salários limitados e crédito extremamente fácil e acessível.

A procura por cartões de crédito cresceu 111% nos últimos 12 meses no Brasil, e grande parte dessa demanda vem da Geração Z.



Consumo Consciente

- Consumo consciente é a prática de refletir antes de comprar.
- Ponderar a real necessidade e o impacto da compra na vida pessoal e financeira.
- E um exercício de autoconhecimento e controle emocional.
- Desafio: trocar o valor da posse pelo valor da experiência/ propósito.



Como se proteger-se do consumo excessivo

• Blindagem de impulso

- Regra das 24h: Avaliar um desejo depois de um dia inteiro antes de comprar. Se a vontade passar, era só impulso.

• Planejamento

- Tenha um orçamento e saiba para onde vai seu dinheiro;
- Estabeleça Metas Financeiras: Como uma reserva, viagem ou curso.

• A pergunta Essencial

- Antes de finalizar a compra, pergunte-se: Eu realmente preciso disso, ou estou sendo influenciado(a)?

• Valorize a experiências e não apenas posses



O que o Consumo Consciente traz para a sua vida:



Equilíbrio Financeiro:

- Promove a estabilidade das contas e redução do estresse relacionado às dívidas.
- Contribui para a formação da sensação de liberdade e autossuficiência.

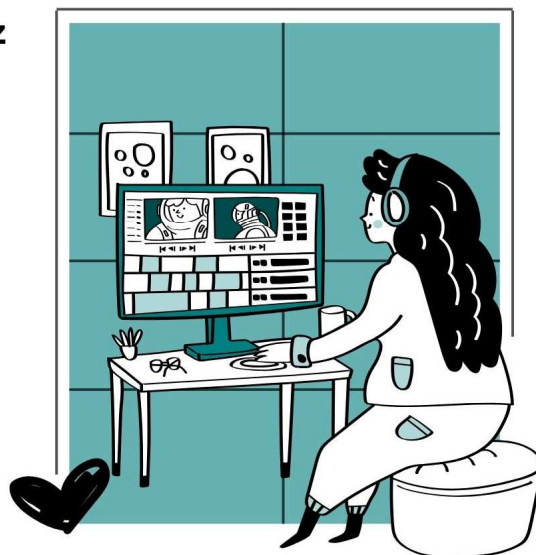
Reflexão e Propósito:

- O indivíduo passa a viver de forma mais coerente e satisfatória.
- Garante o bem-estar, pois o valor do consumo é medido pela sua contribuição para a qualidade de vida.

Autonomia Pessoal:

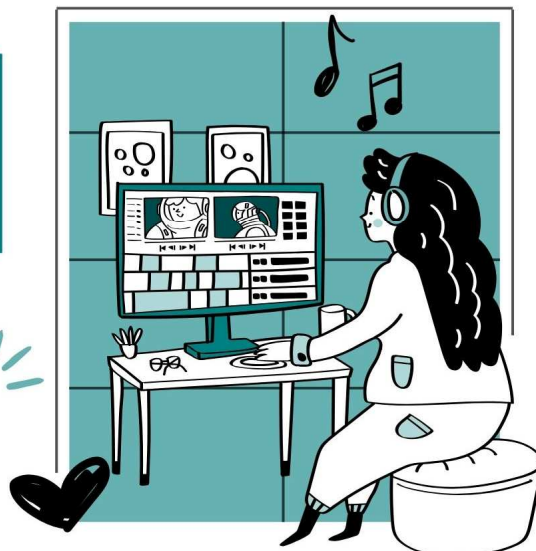
- Permite que as decisões de consumo sejam guiadas por propósito e valores pessoais.
- O consumo consciente é uma forma de cuidar de si mesmo.

Acesse o QRcode para participar do Quiz
Premiado



Consumir com consciência é reconhecer que o valor das coisas não está no quanto custam, mas no quanto realmente contribuem para a nossa qualidade de vida.

Obrigado pela atenção e participação!



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ANEXO II CARTILHA



INFLUÊNCIA E CONSUMO

**Informações práticas para
jovens e adultos a consumirem
melhor.**



O que é o consumismo? É o ato de consumir bens ou serviços de forma exagerada, incentivado pela mídia, marcas e sistema econômico.



Quais os benefícios do consumo consciente? Promover equilíbrio financeiro, reduzir o estresse relacionado a dívidas e contribuir para uma sensação de liberdade e autossuficiência. Além de estimular a reflexão do que realmente tem valor e significado.

Contraposição ao consumo desenfreado: A contraposição ao consumo desenfreado é consumir de forma crítica e repensar o significado do "ter" e da mais valor ao "ser".

Estratégias de Marketing além dos anúncios:

- Reforço da identidade
- Targeting comportamental
- Ciclo de engajamento e consumo
- FMO (Fear of missing out)
- Poder da prova social e dos influenciadores.

Como se proteger do consumo excessivo?

- Planejar as finanças
- Estabelecer prioridades
- Reavaliar o que realmente é necessário
- Estabelecer metas financeiras.

O que é o consumo consciente? É a prática de refletir antes de comprar, é um exercício de autoconhecimento e controle emocional. Abrange desde o pensar sobre a real necessidade do produto ao impacto que a compra terá na vida pessoal e nas finanças, e se o gasto realmente trará benefício duradouro.

"A verdadeira mudança começa com uma decisão: pensar antes de comprar".

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ALUNOS ENVOLVIDOS

NOME	MATRÍCULA
Aluizio Rocha Luz	2513180000095
Artur Leonardo Massari Rosa	251310000065
João Carlos Leão do Amaral	221250000018
Laura Costa da Silva	2513180000094
Letícia Christina Lima Firmino	2222470000005
Letícia Maria Silva Viana	2513180000118
Letícia Taynara Quintal Pereira	2513180000124
Micaelly Paixão da Silva	2123180000083
Samanta Gianni	2513180000014