

DOCUMENTO DE LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

1. PROJETO

1.1. Vitrine Digital – Bazar Solidário Casa Azul

1.2. Autores: Alex de Oliveira, Alexandro Soares, João Antônio Duarte, Laís Cristina Duarte, Sthephanny Agatha Brandão, Wellington Coelho.

2. OBJETIVO PRINCIPAL

Realizar o levantamento de requisitos e a modelagem de diagnóstico de negócio do Bazar Solidário Casa Azul, com o propósito de compreender os processos atuais da instituição, identificar necessidades dos usuários e gestores e definir os requisitos necessários para a criação de uma vitrine digital destinada à divulgação dos produtos disponibilizados pelo bazar.

3. RESUMO

O Bazar Solidário Casa Azul realiza atualmente a comercialização de produtos de forma presencial. Com o objetivo de ampliar a divulgação dos itens disponíveis e aumentar a visibilidade da instituição, foi identificada por meio de reuniões com a instituição a necessidade de disponibilizar informações dos produtos em ambiente digital.

Este documento apresenta o levantamento dos requisitos obtidos junto aos envolvidos no projeto, bem como a descrição do contexto de negócio, das necessidades identificadas e das funcionalidades esperadas para uma futura solução digital.

Com o objetivo de aumentar o alcance do bazar e facilitar o acesso aos produtos disponíveis, foi proposto o levantamento de requisitos para o sistema de uma vitrine digital onde os usuários poderão:

- visualizar produtos;
- pesquisar itens;
- filtrar produtos;
- criar cadastro;

- realizar login;
- criar carrinho de produtos/ adicionar produtos ao carrinho.
- entrar em contato com a Casa Azul pelo WhatsApp para dúvidas/finalizar pedido.

O sistema contará também com uma área administrativa responsável pelo gerenciamento dos produtos e suas

categorias.

4. CONTEXTO DO NEGÓCIO

4.1. Situação Atual

Atualmente, os produtos do bazar são divulgados principalmente por meio de atendimento presencial. A consulta da disponibilidade dos itens depende do contato direto com a instituição.

4.2. Problemas Identificados

Baixa visibilidade dos produtos disponíveis;

Dificuldade na divulgação constante dos itens;

Dependência do atendimento presencial para consulta dos produtos;

Ausência de um catálogo digital ;

Dificuldade na organização e atualização das informações dos produtos.

4.3. Oportunidades de Melhorias

Disponibilizar um catálogo digital acessível pela internet;

Facilitar a busca por produtos;

Melhorar a divulgação das ações da instituição;

Organizar as informações dos produtos de forma

padronizada; Facilitar o contato entre interessados e a Casa

Azul.

5. PARTES INTERESSADAS

5.1. Administração da Casa Azul

Responsável pela gestão do bazar, atualização das informações dos produtos, acompanhamento das atividades relacionadas à divulgação e relatórios gerais relacionados ao bazar.

5.2. Equipe do Bazar

Responsável pelo cadastramento, atualização, organização das informações dos produtos e relatórios de vendas.

6. REQUISITOS DE NEGÓCIO

RN01

A instituição necessita ampliar a divulgação dos produtos disponíveis no bazar.

RN02

A instituição necessita disponibilizar informações atualizadas sobre os produtos.

RN03

Os usuários devem conseguir localizar produtos com

facilidade. **RN04**

A equipe do bazar deve possuir meios para manter as informações dos produtos atualizadas.

RN05

Os usuários devem possuir uma maneira de comunicação direta(whatsapp) com a instituição.

7. REQUISITOS FUNCIONAIS

RF01 – Cadastro de Usuários

Permitir o cadastro, gerenciamento e recuperação de perfil dos usuários interessados em acessar funcionalidades da plataforma.

RF02 – Autenticação de Usuários

Necessidade de controle de segurança de acesso para usuários cadastrados.

RF03– Consulta ao Catálogo

Necessidade de disponibilizar a visualização dos produtos divulgados pela instituição.

RF04 – Pesquisa de Produtos

Necessidade de localizar produtos por meio de pesquisa textual.

RF05 – Filtragem de Produtos

Necessidade de refinar a visualização dos produtos por categorias e características.

RF06 – Visualização Detalhada

Necessidade de consultar informações completas dos produtos.

RF07 – Canal de Comunicação

Necessidade de disponibilizar acesso ao WhatsApp institucional para esclarecimento de dúvidas.

RF08 – Controle Administrativo

Necessidade de acesso restrito para gerenciamento das informações do catálogo.

RF09 – Gerenciamento de Produtos

Necessidade de cadastrar, atualizar e remover informações dos produtos.

RF10 – Gerenciamento de Categorias

Necessidade de organizar os produtos em categorias previamente definidas.

RF11 – Adicionar Produto ao Carrinho

O sistema deverá permitir que o usuário adicione produtos ao carrinho de compras.

RF12 – Remover Produto do Carrinho

O sistema deverá permitir que o usuário remova produtos previamente adicionados ao carrinho.

RF13 – Visualizar Carrinho

O sistema deverá permitir que o usuário visualize os produtos adicionados ao carrinho, incluindo quantidade e valor total.

RF14 – Finalizar Compra

O sistema deverá permitir que o usuário finalize a compra dos produtos

adicionados ao carrinho.

RF15 – Confirmar Compra

O sistema deverá apresentar um resumo da compra para confirmação antes da finalização.

RF16 – Encaminhar Compra para WhatsApp

Após a confirmação da compra, o sistema deverá abrir uma conversa no WhatsApp da Casa Azul contendo os dados do usuário e os produtos selecionados.

RF17 – Consultar Histórico de Compras

O usuário poderá visualizar as compras realizadas anteriormente.

RF18 – Emitir Relatório de Vendas

O sistema deverá permitir que o vendedor gere relatórios contendo informações das vendas realizadas.

RF19 – Emitir Relatório Geral

O sistema deverá permitir que o administrador gere relatórios gerais contendo informações sobre produtos, usuários e vendas.

8. ESCOPO

O projeto contempla:

8.1. Área do Usuário

- Cadastro de usuário;
- Login;
- Visualização do catálogo;
- Pesquisa de produtos;

- Filtragem de produtos;
- Visualização de detalhes;
- Contato via WhatsApp.

8.2. Área Administrativa

- Login administrativo;
- Cadastro de produtos;
- Edição de produtos;
- Exclusão de produtos;
- Cadastro de categorias;
- Controle da disponibilidade dos produtos.

9. REQUISITOS FUNCIONAIS

RF01 – Realizar Cadastro / Gerenciar perfil

O sistema deve permitir que novos usuários realizem/ atualizem cadastro informando:

- Nome;
- Telefone;
- Endereço;
- Confirmação LGPD;
- E-mail;
- Senha.

RF02 – Realizar Login

O sistema deve permitir que usuários cadastrados façam login.

RF03 – Visualizar Produtos

O sistema deverá exibir os produtos disponíveis no bazar. Cada produto deverá apresentar:

- Foto;
- Nome;
- Categoria;

- Preço;
- Estado de conservação;
- Descrição.

RF04 – Pesquisar Produtos

O usuário poderá pesquisar produtos por nome.

RF05 – Filtrar Produtos

O sistema deverá permitir filtros por:

- Categoria;
- Faixa de preço;
- Estado de conservação.

RF06 – Visualizar Detalhes do Produto

O usuário poderá acessar as informações detalhadas do produto.

RF07 – Encaminhar para WhatsApp

Após confirmar a compra dos produtos do carrinho, o sistema deverá abrir uma conversa no WhatsApp da Casa Azul contendo:

- Nome do usuário;
- Produto desejado;
- Informações da “compra”.

Conforme discutido na reunião, o WhatsApp será o principal canal de confirmação da compra.

RF08 – Login Administrativo

O sistema deverá possuir acesso exclusivo para administradores.

RF09 – Cadastrar Produto

O administrador poderá cadastrar novos produtos.

RF10 – Editar Produto

O administrador poderá alterar informações dos

produtos.

RF11 – Excluir Produto

O administrador poderá remover produtos do catálogo.

RF12 – Gerenciar Categorias

O administrador poderá cadastrar, editar e excluir categorias.

RF13 – Atualizar Disponibilidade do Produto

Quando uma compra for concluída, o produto deverá deixar de aparecer como disponível no catálogo, conforme discutido na reunião com a instituição.

10. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

RNF01 – Interface Responsiva

O protótipo deverá adaptar-se a computadores, tablets e smartphones.

RNF02 – Facilidade de Uso

A interface deverá ser simples e intuitiva para usuários com pouca experiência tecnológica.

RNF03 – Identidade Visual

O sistema deverá seguir a identidade visual da Casa Azul utilizando:

- Tons de azul;
- Branco;
- Elementos visuais institucionais.

RNF04 – Desempenho

As páginas deverão carregar rapidamente.

RNF05 – Segurança de Acesso

O sistema deverá exigir autenticação para acesso às funcionalidades

restritas.

RNF06 – Organização das Informações

Os produtos deverão ser apresentados de forma organizada e de fácil localização.

RNF07 – Compatibilidade

O sistema deverá funcionar nos principais navegadores modernos.

RNF08 – Clareza das Informações

As descrições dos produtos deverão ser objetivas e de fácil compreensão.

RNF09 – Disponibilidade

O catálogo deverá estar disponível para consulta a qualquer momento.

RNF10 – Integração com WhatsApp

O sistema deverá possibilitar o redirecionamento do usuário para o WhatsApp da Casa Azul durante o processo de compra.