

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO (semestre/ano)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (x) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática:

Tecnologia e Vendas.

Linha de Extensão:

Modelagem e Diagnóstico de Negócios.

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

Bazar da instituição Casa Azul Felipe Augusto.

Título: Vitrine virtual- Bazar Casa Azul.

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSOS: Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Sistemas de Informação.

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Modelagem e Diagnóstico de Negócio.

Coordenador de Curso

NOME: Henderson Matsuura Sanches

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Henderson Matsuura Sanches

Aluno(a)**NOME/Matrícula/Contato:**

Alex de Oliveira Santos - 2528200000010 - (61) 98404-7395/
osantosalextk@gmail.com

Alexandro Soares da Silva - 2528190000002- (61)98403-9483-

João Antônio Duarte da Silva - 2528200000003 - (61) 99271-5431 -
joao1012duarte@gmail.com

Laís Cristina Duarte da Silva - 2528200000002- (61)[98360-9290 /](tel:98360-9290)
cristina.duarte.lais@gmail.com

Stephany Ágatha Brandão Borges - 2528000000007 - (61) 98293-2930 -
stephannyagatha123@gmail.com

Wellington Coelho Rodrigues - 2528000000006 - (61)98267-3963 -

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

A transformação digital tem mudado de maneira significativa o comércio, principalmente no meio das plataformas digitais. Conforme o autor Efraim Turban cita no livro "Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão", as plataformas digitais na atualidade contribuem muito para ampliar a visibilidade dos produtos, melhorar a experiência do consumidor e criar novas oportunidades de negócios.

Apresentação:

O projeto consiste no levantamento de requisitos, modelagem de diagramas de casos de uso e classe de uma vitrine virtual para ampliar o alcance de um bazar, permitindo a exposição online dos produtos disponíveis com descrições dos mesmos, preços, disponibilidade, categorias e informações de contato para retirada.

A proposta busca facilitar o entendimento das necessidades da instituição para desenvolver o projeto.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Justificativa:

Muitos bazares ainda ficam reféns de divulgação apenas de forma presencial, o que reduz o alcance do público. O levantamento de requisitos de uma vitrine virtual busca entender melhor como desenvolver essa divulgação dos produtos, melhorar a disponibilidade das informações e incentivar a tecnologia como apoio ao comércio.

Objetivos:

Geral

Analisar os requisitos e desenvolver diagramas de casos de uso e de classe de uma vitrine virtual que ajude a organizar e divulgar um bazar.

Específicos

Entrar em contato com a instituição parceira.

Levantar requisitos para desenvolvimento do projeto.

Preencher a documentação necessária, mostrando quais foram as necessidades que a instituição apresentou.

Metas:

Desenvolver os diagramas de casos de uso e de classes, baseado na listagem de requisitos levantados.

Organizar as informações obtidas com a reunião

Aplicar os requisitos levantados em suas respectivas documentações.

Resultados esperados:

Identificar as necessidades da instituição.

Organizar as oportunidades de melhorias e requisitos para uma futura vitrine virtual.

Metodologia:

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

O levantamento de requisitos do projeto será desenvolvido por meio das etapas de análise das necessidades do bazar na vitrine virtual, desenvolvimento do levantamento de requisitos, introdução dos requisitos nas documentações, desenvolvimento de diagramas de casos de uso e de classes e apresentação dessas documentações.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 12/02/2026

DATA DE TÉRMINO: 26/06/2026.

Evento	Período	Observação
REUNIÃO COM A INSTITUIÇÃO.	Mês 2	ENTREVISTA E QUESTIONAMENTOS
LEVANTAMENTO DE REQUISITOS.	Mês 3	ORGANIZAÇÃO
ANÁLISE DOS REQUISITOS.	Mês 4	ANÁLISE
PREENCHIMENTO DAS DOCUMENTAÇÕES.	Mês 5	PREENCHIMENTO/AJUSTES
APRESENTAÇÃO FINAL	Mês 6	ENTREGA DOCUMENTOS

Considerações finais:

A finalidade do projeto é pesquisar as necessidades, levantar os requisitos e desenvolver uma documentação organizando tudo que foi coletado com a instituição beneficiando a formação acadêmica dos alunos participantes, incentivando a inovação e aumentando a inclusão digital.

Referência Bibliográfica:

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Sistemas de Informação Gerenciais. Sisacad.educacao.pe@gov.br. Acesso 25 ABR 2026.

TURBAN, Efraim. Comércio Eletrônico: Estratégia e Gestão. Pearson. Acesso em 27 ABR 2026.