



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo II – MODELO DE RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (semestre/ano)

CURSO:
Análise e Desenvolvimento de Sistemas; Sistemas de Informação.
DISCIPLINA EXTENSIONISTA:
Modelagem e Diagnóstico de Negócios.
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:
Vitrine virtual - Bazar Casa Azul
PERÍODO DE EXECUÇÃO
Data Início: 12/02/2026 Data Término: Sem data

ALUNOS(AS):		
Nome Completo	Curso	Matrícula
Alex de Oliveira Santos	Sistemas de Informação	2528200000010
Alexandro Soares da Silva	Análise e desenvolvimento de Sistema	2528190000002
João Antônio Duarte da Silva	Sistemas de Informação	2528200000003
Laís Cristina Duarte da Silva	Sistemas de Informação	2528200000002
Stephanny Ágatha Brandão Borges	Sistemas de Informação	2528200000004
Wellington Coelho Rodrigues	Sistema de Informação	2528000000006

PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A):
Henderson Matsuura Sanches
INSTITUIÇÃO PARCEIRA/ENDEREÇO: Casa Azul Felipe Augusto – QN 315 CONJUNTO



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

PÚBLICO-ALVO:

Funcionários da instituição e Administração da Casa Azul;
Equipe do bazar;
Voluntários;

RESUMO

O presente projeto teve como objetivo realizar o levantamento de requisitos e a análise do contexto de negócio do Bazar Solidário Casa Azul, visando identificar necessidades, oportunidades de melhoria e requisitos para uma futura vitrine digital destinada à divulgação dos produtos da instituição.

Durante o processo de levantamento, foram realizadas reuniões e entrevistas com os responsáveis pelo bazar, permitindo compreender como ocorre atualmente a organização, divulgação e disponibilização dos produtos. Foi identificada a necessidade de ampliar a visibilidade dos itens disponíveis, facilitar o acesso às informações pelos interessados e proporcionar uma melhor organização dos produtos por meio de categorias, descrições e registros fotográficos.

O estudo também permitiu identificar os requisitos funcionais e não funcionais necessários para apoiar a divulgação digital dos produtos, bem como os processos de gerenciamento realizados pela equipe da instituição. Além de contribuir para a instituição, o projeto proporcionou aos autores a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos nas áreas de Engenharia de Software, levantamento de requisitos e modelagem de negócios e utilização da metodologia Scrum para o gerenciamento das Sprints e atuação do Time Scrum.

RESULTADOS ESPERADOS

Espera-se que o levantamento de requisitos possibilite a compreensão dos processos atuais do Bazar Casa Azul, identificando as necessidades da instituição, dos colaboradores e dos usuários interessados nos produtos disponibilizados.

Como resultado, pretende-se obter uma documentação estruturada contendo os requisitos funcionais e não funcionais, a identificação dos usuários envolvidos, a modelagem do negócio e a definição

das principais funcionalidades necessárias para uma futura vitrine digital , a elaboração do Diagrama de Casos de Uso e do Diagrama de Classes, bem como o planejamento das Sprints utilizando a metodologia Scrum..

A documentação produzida deverá servir como base para as etapas posteriores de análise, prototipação e desenvolvimento da solução, contribuindo para a melhoria da divulgação dos produtos, da organização das informações e da visibilidade das ações realizadas pela Casa Azul.

DISCRIMINAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS UTILIZADOS.

Durante a execução das atividades de levantamento de requisitos e modelagem de negócio do projeto, foram utilizados recursos financeiros relacionados ao deslocamento da equipe até a instituição para realização de reuniões, entrevistas e coleta de informações necessárias ao desenvolvimento do trabalho, foram utilizados também computadores, Internet e ferramentas gratuitas para desenvolvimento do protótipo.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

Entre 50 a 80 pessoas,entre funcionários e usuários.

Observações:

O projeto poderá ser expandido futuramente com novas funcionalidades, como catálogo/compras online e sistema de contato com clientes.



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ANEXOS AO RELATÓRIO:

ANEXOS AO RELATÓRIO:

Os anexos a seguir apresentam imagens e documentos produzidos pela equipe durante a execução do projeto.

Na Figura 1 é apresentado o Diagrama de Casos de Uso da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para representar as interações entre os usuários e o sistema, destacando as principais funcionalidades disponibilizadas e os processos que poderão ser executados dentro da plataforma.

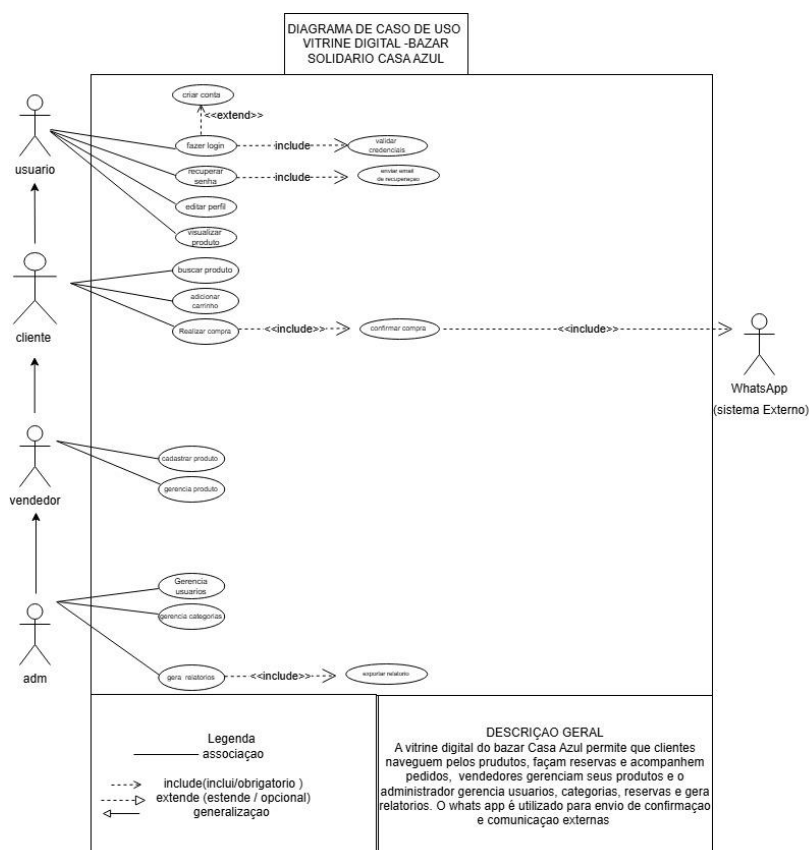


Figura 1: Diagrama de Casos de Uso da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 2 é apresentado o Diagrama de Classes da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, elaborado para representar a estrutura estática do sistema, evidenciando as principais classes, seus atributos, métodos e relacionamentos. O diagrama contribui para a compreensão da organização dos dados e do funcionamento interno da solução proposta.

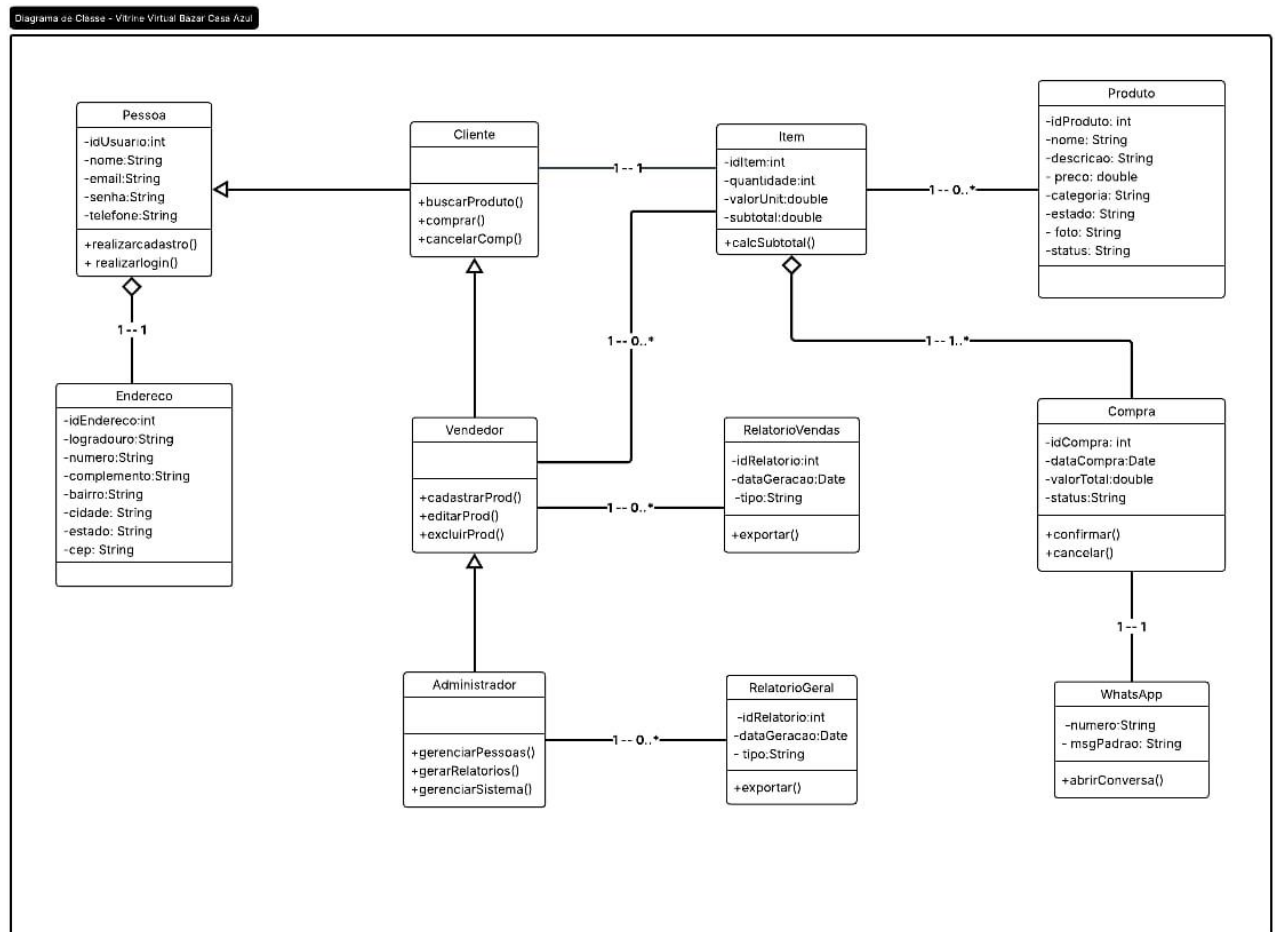


Figura 2 : Diagrama de Classes da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 3 é apresentado o folder de divulgação do projeto Vitrine Digital do Bazar Solidário Casa Azul, desenvolvido com o objetivo de apresentar a proposta da solução e seus principais benefícios para a instituição.



Figura 3: Folder de divulgação do projeto Vitrine Digital do Bazar Solidário Casa Azul.

Na Figura 4 observa-se a equipe do projeto reunida com representantes da Casa Azul para realização do levantamento de requisitos, discussão das necessidades da instituição e definição das funcionalidades da futura Vitrine Digital..



Na Figura 5 são apresentados os reconhecimentos e premiações conquistados pela Casa Azul ao longo dos anos, evidenciando a relevância social da instituição, sua credibilidade perante a sociedade e o impacto positivo gerado por suas ações e projetos desenvolvidos.



Figura 5: Premiações e reconhecimentos institucionais recebidos pela Casa Azul.

Na Figura 6 é apresentada a estrutura física da instituição Casa Azul, evidenciando o espaço onde são desenvolvidas as atividades e projetos sociais promovidos pela organização, demonstrando a infraestrutura disponibilizada para atendimento e acolhimento da comunidade atendida.



Figura 6: Estrutura física e fachada da instituição Casa Azul.

Na Figura 7 observa-se a equipe do projeto reunida novamente com representantes da Casa Azul, em encontro voltado para o aprofundamento do levantamento de requisitos, alinhamento das demandas apresentadas pela instituição e discussão de aspectos essenciais para o desenvolvimento da solução proposta.



Na Figura 8 é apresentado o mockup da tela inicial da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido como protótipo da solução proposta, com o objetivo de demonstrar a interface inicial do sistema, a organização visual da plataforma e as funcionalidades que permitirão a divulgação dos produtos do Bazar Solidário em ambiente digital.

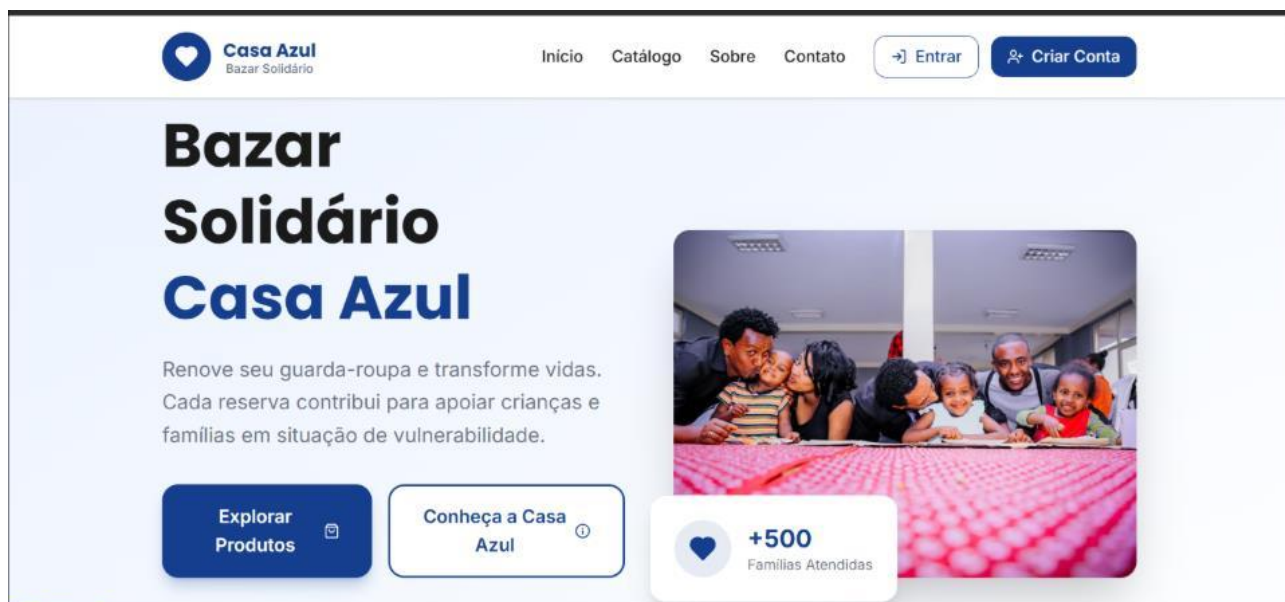


Figura 8: Mockup da tela inicial da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 9 é apresentado o mockup da tela de catálogo de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para demonstrar a interface responsável pela exibição dos itens disponíveis no Bazar Solidário, permitindo aos usuários visualizar os produtos cadastrados, facilitando a navegação e ampliando o acesso às opções disponibilizadas pela instituição.



Figura 9: Mockup da tela de catálogo de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 10 é apresentado o mockup da tela de categorias e navegação de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para organizar os itens disponíveis no Bazar Solidário em diferentes categorias, permitindo uma navegação mais intuitiva e facilitando a busca dos usuários pelos produtos de seu interesse dentro da plataforma.

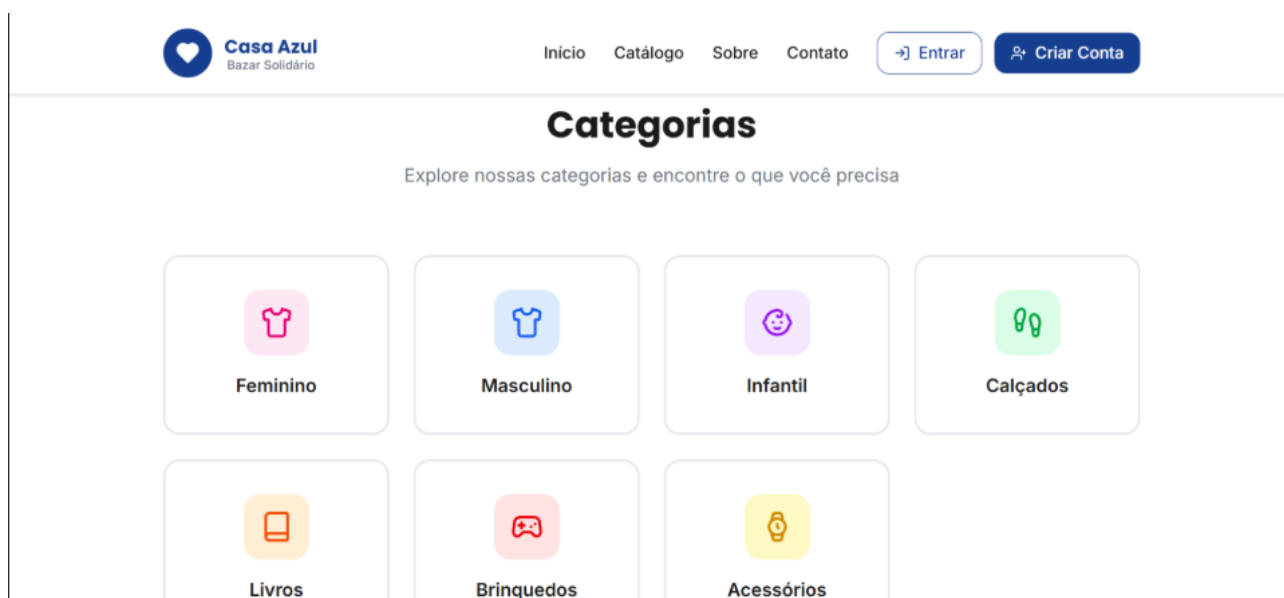


Figura 10: Mockup da tela de categorias e navegação de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 11 é apresentado o mockup da tela de destaque de produto da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para evidenciar produtos em destaque dentro do Bazar Solidário, permitindo maior visibilidade aos itens selecionados e proporcionando aos usuários uma experiência mais atrativa durante a navegação na plataforma.

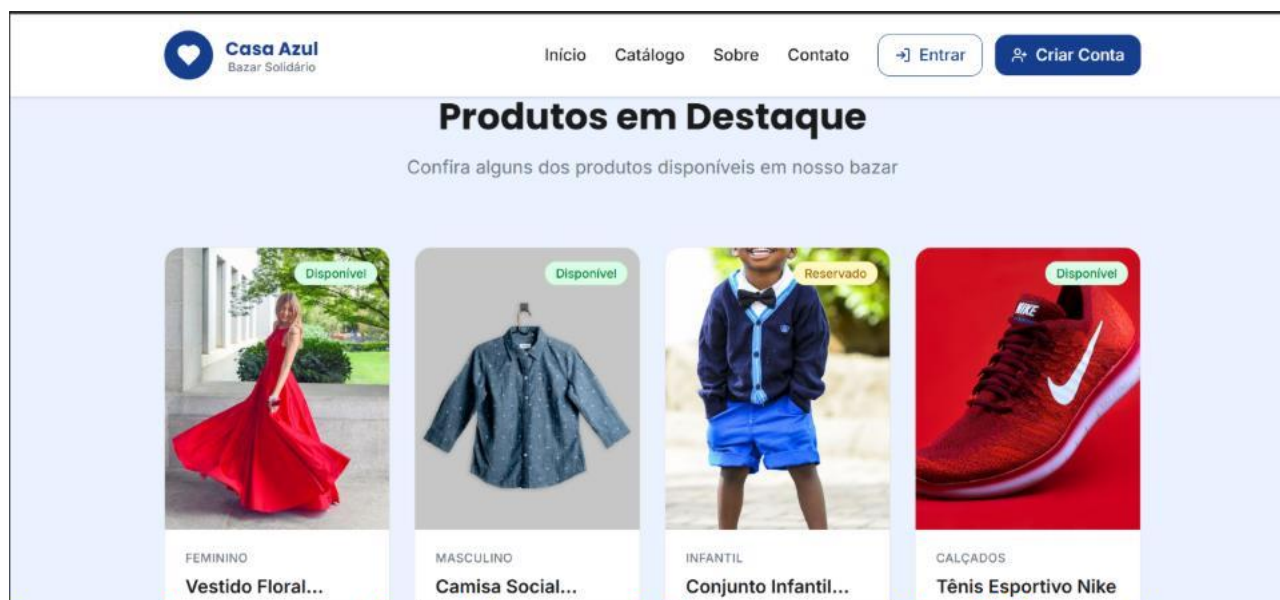


Figura 11: Mockup da tela de destaque de produto da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 12 é apresentado o mockup da tela de filtragem de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para permitir que os usuários realizem buscas mais específicas por meio de filtros e critérios de seleção, facilitando a localização de produtos de acordo com suas preferências e tornando a navegação mais prática e eficiente.

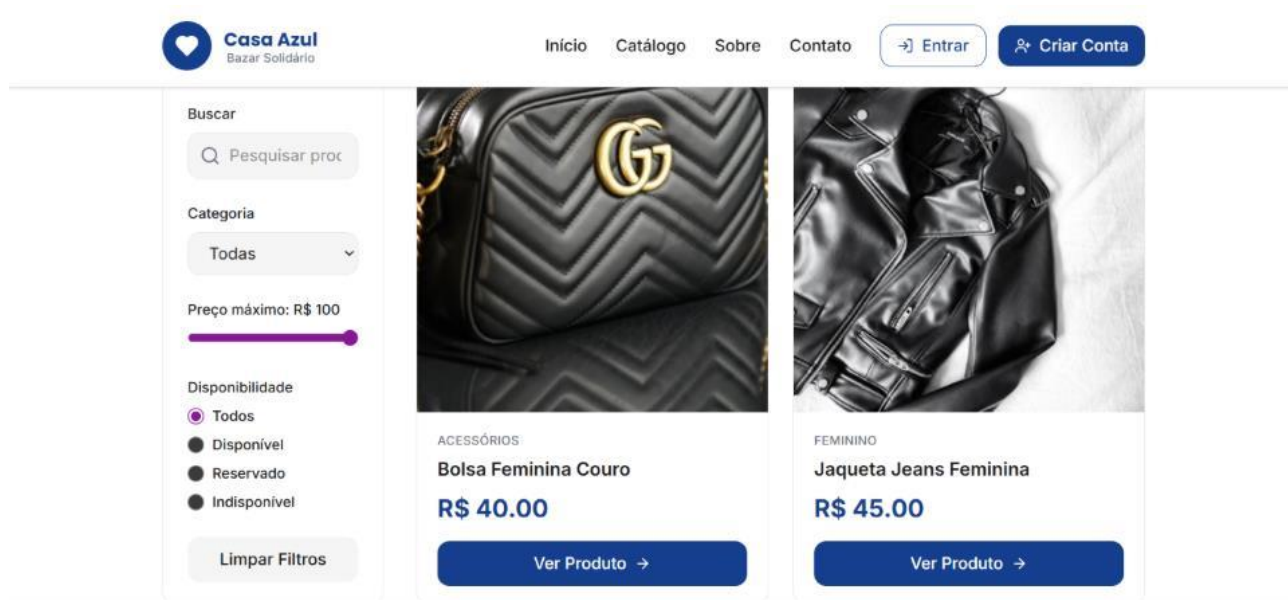


Figura 12: Mockup da tela de filtragem de produtos da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 13 é apresentado o mockup da tela de reserva de produto com integração ao WhatsApp da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para permitir que os usuários realizem a reserva de produtos disponíveis no Bazar Solidário de forma prática e rápida, possibilitando o contato direto com a instituição por meio do aplicativo WhatsApp, facilitando a comunicação e agilizando o processo de atendimento.



Figura 13: Mockup da tela de reserva de produto com integração ao WhatsApp da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 14 é apresentada a proposta da tela de login da futura vitrine digital, elaborada durante a fase de levantamento de requisitos e prototipação do sistema.

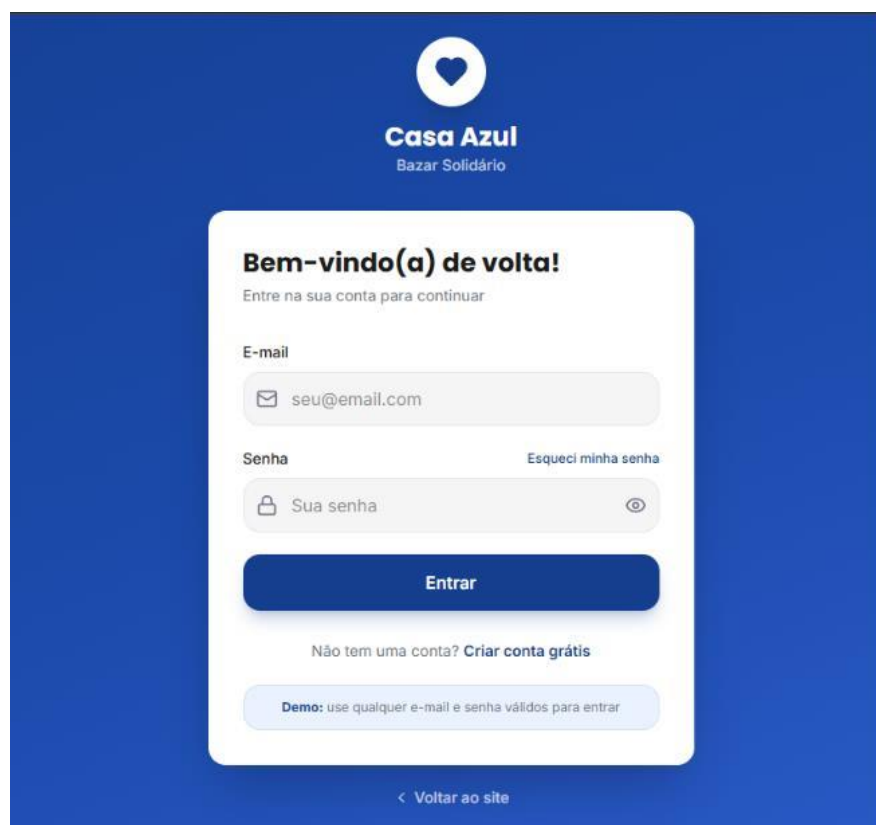


Figura 14: Mockup da tela de login da plataforma Vitrine Digital Casa Azul.

Na Figura 15 é apresentado o mockup da tela de criação de conta da plataforma Vitrine Digital Casa Azul, desenvolvido para permitir que novos usuários realizem seu registro no sistema por meio do preenchimento de informações pessoais básicas, possibilitando o acesso às funcionalidades da plataforma e uma experiência mais personalizada durante a navegação.

Casa Azul
Bazar Solidário

Criar conta

Preencha os dados abaixo para se cadastrar

Nome Completo *

Data de Nascimento

Telefone / WhatsApp *

E-mail *

Endereço

Cidade Estado CEP

Senha *

Confirmar Senha *

☒ Li e concordo com os [Termos de Uso](#) e [Política de Privacidade](#)

Criar Conta

Já possui uma conta? [Entrar](#)

Figura 15: Mockup da tela de criação de conta da plataforma Vitrine Digital Casa Azul



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Aluno(a)

João Antonio Duarte

Aluno(a)

HL

Aluno(a)

g

Aluno(a)

Alex de Oliveira

Aluno(a)

Wellington Coelho

Aluno(a)

Aluno(a)

Professor(a) articulador(a)

Centro Universitário Processus - UNIPROCESSUS