

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA (norma da ABNT)



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO

(1º / 2026)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (x) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Gestão Empreendedora, Inovação e Desenvolvimento Econômico

Linha de Extensão: Empreendedorismo e Inovação

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

Lava Jato Vencedor, Taguatinga-DF

Título:

A Importância da Inovação na Gestão de Pequenas Empresas do Setor Automotivo

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Gestão Pública

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática de gestão 1

Coordenador de Curso

NOME: Profa. Maria Aparecida de Assunção

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Samuel Bessa Barros

2518620000009

+55 61 998605075

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

3. **Desenvolvimento**

Fundamentação Teórica:

Palavras-chave: Inovação; Empreendedorismo; Marketing.

“A inovação é o instrumento específico do empreendedor.” — Peter Drucker (2003)

O empreendedorismo possui papel fundamental no desenvolvimento econômico e no fortalecimento dos pequenos negócios. Dentro desse contexto, o mercado de estética automotiva vem crescendo significativamente devido à busca dos consumidores por serviços especializados, qualidade no atendimento e valorização estética dos veículos. Atualmente, os lava jatos deixaram de oferecer apenas serviços básicos de lavagem e passaram a investir em inovação, tecnologia e experiência do cliente.

Segundo Peter Drucker (2003), a inovação é essencial para o crescimento e competitividade das empresas. No setor de estética automotiva, essa inovação pode ser observada na utilização de técnicas modernas de polimento, vitrificação, higienização detalhada e produtos especializados para conservação dos veículos. Essas práticas agregam valor ao serviço e aumentam a satisfação dos clientes.

Além disso, as estratégias de marketing possuem grande importância para o crescimento das empresas do setor. O uso de carros de luxo como forma de divulgação fortalece a imagem do empreendimento, transmitindo qualidade, credibilidade e exclusividade aos consumidores. A exposição desses veículos nas redes sociais e no próprio estabelecimento contribui para atrair clientes e ampliar a visibilidade da empresa.

De acordo com Philip Kotler (2004), o marketing moderno busca criar relacionamento duradouro entre empresa e consumidor. Dessa forma, o atendimento ao público tornou-se um dos principais diferenciais competitivos no mercado atual. Empresas que oferecem atendimento educado, ágil e profissional conseguem fidelizar clientes e fortalecer sua reputação.

Nesse sentido, o treinamento e capacitação dos funcionários representam fatores essenciais para o sucesso empresarial. Funcionários preparados conseguem lidar melhor com o público, transmitir confiança aos clientes e executar os serviços com maior qualidade e segurança, especialmente em veículos de alto padrão. A qualificação profissional também contribui para

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Outro fator importante para o crescimento do empreendimento é a escolha estratégica da localização. Empresas situadas próximas a avenidas movimentadas, áreas comerciais e regiões de grande circulação de veículos possuem maior facilidade de contato com os clientes e maior visibilidade no mercado. A localização adequada contribui diretamente para captação de consumidores e fortalecimento do negócio.

Segundo Michael Porter (2004), a competitividade empresarial está relacionada à capacidade das organizações em desenvolver estratégias eficientes e diferenciais de mercado. Dessa forma, inovação, marketing, qualificação profissional e localização estratégica tornam-se elementos fundamentais para crescimento e consolidação das empresas de estética automotiva.

A pesquisa de campo realizada no lava jato permitiu observar práticas de gestão, atendimento ao cliente e estratégias utilizadas para fortalecimento do empreendimento. Também foi possível compreender como inovação, marketing visual e capacitação profissional contribuem para o crescimento dos pequenos negócios e para o desenvolvimento econômico local.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Apresentação:

O presente projeto extensionista aborda a importância do empreendedorismo, da inovação e das estratégias de gestão no mercado de estética automotiva, tendo como objeto de estudo um lava jato local. A atividade desenvolvida consistiu em uma pesquisa de campo realizada no estabelecimento, além de pesquisas bibliográficas relacionadas à gestão empresarial, marketing, atendimento ao cliente e desenvolvimento de pequenos negócios.

O trabalho teve como principal objetivo compreender o funcionamento interno da empresa, observando práticas administrativas, organização operacional, estratégias de marketing e métodos utilizados para atrair e fidelizar clientes. Além disso, buscou-se analisar como a inovação e a qualificação profissional contribuem para o crescimento e fortalecimento do empreendimento no mercado competitivo da estética automotiva.

Durante a pesquisa, também foram observadas práticas relacionadas ao marketing visual, especialmente a utilização de carros de luxo como forma de divulgação dos serviços e fortalecimento da imagem da empresa. Outro aspecto analisado foi a importância do treinamento e capacitação dos funcionários para oferecer atendimento qualificado ao público, transmitindo confiança, profissionalismo e qualidade nos serviços prestados.

Além disso, o projeto procurou compreender como a escolha estratégica da localização do empreendimento influencia diretamente no fluxo de clientes, na visibilidade da empresa e no desenvolvimento do negócio. A pesquisa permitiu identificar experiências e práticas adotadas por empreendedores locais que colaboram para o crescimento sustentável de pequenos e médios negócios.

Dessa forma, o projeto busca demonstrar a importância da inovação, do marketing estratégico, da qualificação profissional e da gestão eficiente para fortalecimento das empresas do setor de estética

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

automotiva, contribuindo para o desenvolvimento econômico local e para formação acadêmica no curso de Gestão Pública.

Justificativa:

O presente projeto justifica-se pela importância do empreendedorismo e da inovação no crescimento dos pequenos negócios e no fortalecimento da economia local. O mercado de estética automotiva vem apresentando grande expansão nos últimos anos, exigindo das empresas estratégias modernas de gestão, marketing e atendimento ao cliente para se manterem competitivas.

A realização da pesquisa de campo em um lava jato possibilita compreender práticas administrativas, organização empresarial e estratégias utilizadas pelos empreendedores para atrair clientes e ampliar seus serviços. Além disso, o estudo contribui para análise da importância da qualificação profissional e da inovação no setor automotivo.

O projeto também possui relevância acadêmica para o curso de Gestão Pública, pois permite relacionar conceitos de gestão, planejamento estratégico, empreendedorismo e desenvolvimento econômico à realidade prática dos pequenos empreendimentos locais.

Objetivos:

Geral

Analisar estratégias de inovação, marketing e gestão utilizadas no mercado de estética automotiva para fortalecimento de pequenos negócios.

Específicos

- Observar o funcionamento interno de um lava jato;
- Identificar estratégias de marketing utilizadas pela empresa;
- Analisar a influência da utilização de carros de luxo na divulgação dos serviços;
- Compreender a importância da capacitação dos funcionários no atendimento ao público;
- Avaliar como a localização do empreendimento contribui para atração de clientes;
- Relacionar inovação e empreendedorismo ao crescimento empresarial.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Metas

Metas:

- Realizar visita técnica ao lava jato;
- Aplicar questionário ao responsável pela empresa;
- Identificar práticas de inovação e marketing;
- Observar estratégias de atendimento ao cliente;
- Produzir relatório acadêmico sobre empreendedorismo e gestão empresarial.

Resultados esperados:

Espera-se compreender como práticas de inovação, marketing estratégico e qualificação profissional contribuem para o crescimento das empresas de estética automotiva. Também se espera identificar estratégias utilizadas pelos empreendedores locais para fortalecimento dos pequenos negócios e melhoria do relacionamento com os clientes.

Além disso, o projeto pretende ampliar os conhecimentos acadêmicos relacionados à gestão empresarial, empreendedorismo e desenvolvimento econômico local.

Metodologia:

O projeto será desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica e pesquisa de campo realizada em um lava jato local. Durante a visita técnica, serão observadas práticas administrativas, estratégias de marketing, organização operacional, atendimento ao cliente e estrutura do empreendimento.

Também será realizada coleta de informações por meio de questionário aplicado ao responsável pela empresa, buscando compreender os desafios enfrentados pelo negócio, as estratégias utilizadas para atrair clientes e as práticas adotadas para crescimento empresarial.

As informações coletadas serão analisadas e relacionadas aos conteúdos estudados nas áreas de empreendedorismo, inovação e gestão empresarial.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO:

abril/2026

DATA DE TÉRMINO:

Junho/2026

ATIVIDADES (sugeridas)	DATAS previstas	Observações/Considerações
1. Escolha da Instituição ou Comunidade com visita e preenchimento de Questionário (anexo II)	DATA final:	
2. Elaboração e entrega ao Professor do Questionário (anexo II)	DATA final:	
3. Elaboração e entrega ao Professor do Projeto preliminar (anexo I)	DATA final:	
4. Entrega ao Professor do Projeto preliminar, com a realização de alterações solicitadas	DATA final:	
5. Acertos gerais do Projeto e envio ao Professor	DATA final:	
6. Acertos finais.	DATA final:	
7. Entrega ao Professor do Projeto final (anexo I).	DATA final:	
8. Avaliação e postagem no SEI, da menção (AP ou RP), pelo professor	Data final:	
9. Postagem, pelo professor, do Projeto final no SPGAex (Sistema de Programa de Gestão das Atividades Extensionistas) do UniProcessus	DATA final:	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Considerações finais:

Conclui-se que o empreendedorismo e a inovação possuem grande importância para fortalecimento dos pequenos negócios e desenvolvimento econômico local. A pesquisa de campo realizada no lava jato permitiu compreender como estratégias de marketing, qualificação profissional, atendimento ao cliente e localização estratégica influenciam diretamente no crescimento do empreendimento.

Além disso, o projeto demonstrou que a inovação e a gestão eficiente são fatores essenciais para competitividade no mercado de estética automotiva, contribuindo para melhoria dos serviços e fortalecimento da relação entre empresa e consumidor.

Referências Bibliográfica:

- DRUCKER, Peter. *Inovação e Espírito Empreendedor*. São Paulo: Pioneira, 2003.
- KOTLER, Philip. *Administração de Marketing*. São Paulo: Pearson, 2012.
- PORTER, Michael. *Estratégia Competitiva*. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
- DORNELAS, José Carlos. *Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios*. São Paulo: Atlas, 2018.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Administração Geral e Pública*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.