

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – PROJETO EXTENSIONISTA



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista PROJETO/AÇÃO

(1º/2026)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO
SOCIAL ()

Área Temática:

Empreendedorismo voltado ao protagonismo feminino

Linha de Extensão:

Empreendedorismo e Inovação

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

LV Moda & Variedades

Endereço: Quadra 28, Loja 11, Residencial dos Pinheiros, Sol Nascente – DF

Contato: (61) 99437-1835

Título: Empreendedorismo e Inovação em Ação: Fortalecimento do Empreendedorismo Feminino e Promoção do Protagonismo da Mulher no Mercado de Negócios.

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Curso Superior de Tecnologia em Gestão Pública

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Atividade de Extensão: Prática de Gestão I
(Empreendedorismo e Inovação)

Coordenador de Curso

NOME: Profa. Maria Aparecida de Assunção

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Profa. Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a) Samira Silva da Cruz

NOME/Matrícula/Contato:

Nome: Samira Silva da Cruz

Matrícula: 2528620000005

Contato: (61) 98311- 5313

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica

Palavras-chave: Empreendedorismo feminino; Reconhecimento Social; Empreendedorismo.

De acordo com Lages (2016), ao longo da história, as mulheres precisaram lutar continuamente para conquistar seu espaço na sociedade, uma vez que, durante muito tempo, lhes foi atribuído exclusivamente o ambiente doméstico. Em sua obra *Lugar de Mulher é Onde Ela Quiser*, a autora destaca conceitos como “empreender”, “empreendedorismo” e “ser empreendedora”, ressaltando que empreender não significa, necessariamente, tornar-se empresária. Para Lages, o ato de empreender está relacionado, sobretudo, à busca por autonomia, reconhecimento e ocupação de espaços na sociedade.

Nesse contexto, o objetivo deste projeto fundamenta-se no empreendedorismo e na inovação com enfoque no protagonismo feminino, visando à inclusão e ao fortalecimento da participação das mulheres no mercado de negócios, bem como ao seu crescimento e desenvolvimento nesse cenário.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

A evolução dos direitos das mulheres ao longo do tempo demonstra avanços importantes na busca por igualdade e participação social. No Brasil, o direito ao voto feminino foi instituído em 1932, com a publicação do Código Eleitoral (Decreto nº 21.076, de 24 de fevereiro de 1932), durante o governo de Getúlio Vargas. Posteriormente, esse direito foi confirmado pela Constituição de 1934, consolidando a participação feminina no processo eleitoral. Inicialmente, o voto feminino foi reconhecido com algumas restrições, mas, com o passar do tempo, ampliou-se até tornar-se plenamente assegurado na legislação eleitoral brasileira. Apesar dessas conquistas, diversas formas de discriminação ainda permanecem presentes na sociedade contemporânea.

Patricia Lages (2016) destaca que ser empreendedora vai além de exercer uma profissão ou administrar um negócio. Trata-se da construção de um novo estilo de vida, marcado pela busca de autonomia, independência e reconhecimento social, representando, metaforicamente, a conquista de “um novo lugar ao sol”. Embora a expressão “lugar de mulher é na cozinha” esteja gradativamente caindo em desuso, muitas outras concepções igualmente restritivas e preconceituosas ainda persistem.

Essa realidade também é evidenciada no filme *“Estrelas Além do Tempo”*, que retrata a trajetória de três mulheres negras, formadas em Matemática, que trabalharam na NASA na década de 1960 e enfrentaram intensa discriminação de gênero, além da segregação racial.

O referido filme demonstra que, embora Katherine Johnson, Dorothy Vaughan e Mary Jackson tenham sido historicamente invisibilizadas, suas contribuições foram fundamentais para o desenvolvimento do programa espacial norte-americano, impulsionado pelos avanços científicos exigidos no contexto da Guerra Fria, período marcado pela disputa entre Estados Unidos e União Soviética pela liderança tecnológica e espacial. Nesse sentido, a obra evidencia que, apesar das barreiras impostas pelo racismo e pelo machismo institucionalizados, essas mulheres tiveram papel decisivo no progresso das pesquisas e no sucesso da missão que levou o astronauta John Glenn à órbita da Terra.

No campo do empreendedorismo, Chiavenato (2007) destaca o empreendedor é o indivíduo capaz de transformar ideias em ações concretas, pois possui sensibilidade para os negócios, visão estratégica e financeira, bem como habilidade para identificar oportunidades. Dotado dessas

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

competências, consegue transformar projetos em iniciativas viáveis, gerando benefícios tanto pessoais quanto coletivos.

O mencionado autor destaca, ainda, que características como criatividade, imaginação, elevado nível de energia e perseverança contribuem para que ideias simples, inicialmente pouco estruturadas, sejam aperfeiçoadas e convertidas em empreendimentos sólidos e bem-sucedidos no mercado.

Sob essa perspectiva, empreender e inovar implica lidar com riscos inerentes às ideias propostas. Nesse contexto, a inovação está associada à capacidade de uma invenção gerar retorno financeiro. Drucker (1987) enfatiza que as chamadas “ideias brilhantes” raramente configuram inovação, uma vez que, na maioria dos casos, os resultados financeiros não superam os custos de criação ou implementação do invento.

Além disso, Patricia Lages (2016) ressalta que o empreendedorismo exige dedicação, resiliência e capacidade de enfrentar desafios constantes. Em sua análise, a autora menciona que, no início da trajetória empreendedora, é comum trabalhar mais e receber menos, além de assumir múltiplas responsabilidades. Segundo ela, a boa empreendedora é aquela capaz de solucionar problemas, persistir diante das dificuldades e manter-se determinada mesmo em cenários adversos.

Apresentação:

O presente projeto tem por objetivo cumprir a atividade extensionista “Empreendedorismo e Inovação” como complemento da carga horária do curso superior de tecnologia em Gestão Pública. A proposta consiste na realização de visita à instituição parceira denominada Val Moda & Variedades, com a finalidade de analisar suas práticas de atuação no mercado e registrar informações relevantes, por meio de entrevista com a proprietária. A ação possibilitou identificar de que forma a instituição parceira contribui para o desenvolvimento da proposta do projeto e para a compreensão das práticas empreendedoras aplicadas ao contexto analisado.

Justificativa:

A presente atividade justifica-se pela necessidade de aproximar o estudante da realidade social e profissional, proporcionando a vivência prática, contato com gestores e a compreensão do

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

impacto do empreendedorismo feminino, considerando sua relevância como instrumento de promoção da autonomia econômica, da inclusão social e da redução das desigualdades de gênero.

Objetivo Geral:

Conhecer o funcionamento da instituição visitada, com a finalidade de avaliar e debater o empreendedorismo voltado ao protagonismo feminino, sob uma perspectiva interdisciplinar, com ênfase no fortalecimento do tema, especialmente no que se refere ao empreendedorismo e à inovação, considerando sua relevância para a ampliação e consolidação da atuação das mulheres no cenário econômico e social.

Objetivos Específicos:

- Compreender a missão e a função da instituição.
- Identificar as principais práticas, ações e atividades desenvolvidas pela instituição.
- Realizar um diagnóstico situacional da instituição parceira, com a finalidade de subsidiar a definição e a proposição de metas.
- Relacionar a realidade observada durante a visita com o tema estudado na disciplina.
- Registrar evidências e elaborar relatório descritivo acerca da visita realizada.

Metas:

1. Elaboração de estratégias de revenda por meio do WhatsApp, com utilização de catálogos digitais de produtos, bem como desenvolvimento de site e/ou aplicativo voltados à comercialização, visando ampliar o alcance da divulgação, facilitar o atendimento aos clientes, proporcionar maior comodidade aos consumidores e potencializar as vendas.
2. Atrair parcerias estratégicas, buscando fornecedores em Goiânia (GO) e São Paulo (SP) que atuem na comercialização de roupas e outras variedades;

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

3. Realizar cursos de empreendedorismo, com vistas ao fortalecimento das competências gerenciais e ao crescimento da unidade de negócio.

4. Controlar os custos dos investimentos, visando ao retorno financeiro.

Resultados esperados:

- Gerar renda, promover a criação de oportunidades de emprego e contribuir para a estabilidade financeira;
- Aprimorar as competências empreendedoras;
- Ampliar, de forma gradual, a base de clientes.

Metodologia:

Para a realização deste projeto, foi adotado o método de pesquisa bibliográfica, fundamentado na consulta e leitura de livros e sítios eletrônicos. Para tanto, seguiu-se o seguinte roteiro:

1. Seleção da instituição parceira.
2. Agendamento e realização da visita presencial.
3. Entrevista com o gestor responsável.
4. Coleta e registro de informações por meio de questionário.
5. Registro fotográfico da visita.
6. Elaboração do presente relatório, com análise dos dados coletados.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: março/2026

DATA DE TÉRMINO: junho/2026

Evento	Período	Observação
Escolha da instituição	06/03/2026	Contato com a proprietária
Visita e entrevista com gestor	14/03/2026	Aplicação do questionário
Análise dos dados coletados	16/03 – 06/04/2026	Reflexão e fundamentação teórica
Redação do relatório	07/04 – 30/05/2026	Produção e revisão do material
Apresentação de resultados		Entrega da disciplina

Considerações finais:

A atividade extensionista desenvolvida no âmbito deste projeto evidencia o potencial do empreendedorismo feminino como instrumento de transformação social, econômica e de fortalecimento da autonomia das mulheres. A parceria estabelecida com a LV Moda & Moda Variedades possibilitou não apenas a aplicação prática dos conhecimentos relacionados ao empreendedorismo e à inovação, mas também o fortalecimento do protagonismo feminino no contexto empresarial e comunitário.

O projeto reafirma o compromisso da instituição de educação superior com a formação integral de seus estudantes, ao promover experiências voltadas à responsabilidade social, à valorização da iniciativa empreendedora feminina e ao desenvolvimento local sustentável.

Referência Bibliográfica:

- Estratégias de Inovação e Empreendedorismo. Disponível em: <https://spgaex.processus.edu.br>. Acesso em: 02/04/2026.
- LAGES, Patricia. Lugar de Mulher é onde ela quiser. (2016)
- CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- DRUCKER, Peter F. Inovação e espírito empreendedor (entrepreneurship): prática e princípios. São Paulo: Pioneira, 1987.
- BRASIL. Decreto nº 21.076, de 24 de fevereiro de 1932. Institui o Código Eleitoral. Diário Oficial da União, Rio de Janeiro, RJ, 26 fev. 1932.
- BRASIL. Constituição (1934). Constituição da República dos Estados Unidos do Brasil, de 16 de julho de 1934.
- ESTRELAS além do tempo. Direção: Theodore Melfi. Estados Unidos: 20th Century Fox, 2016. 127 min. Disponível em: <https://www.disneyplus.com/>. Acesso em: 12 maio 2026.