

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

PROJETO (2026.1)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()

EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO
SOCIAL ()

Área Temática: Empreendedorismo e Inovação

Linha de Extensão: Desenvolvimento de Pequenos Negócios e Gestão Empreendedora

Local de implementação: Encanto Brechó e Outlet – Gama/DF

Título: Empreendedorismo e Inovação como Ferramentas de Crescimento no Encanto Brechó e Outlet

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Superior de Tecnologia em Gestão de Processos Gerenciais

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática de Gestão I (Empreendedorismo e Inovação)

Coordenador de Curso

NOME: Maria Aparecida de Assunção

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Tiago Alves de Souza

2528920000015

(61) 993470394

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica:

Palavras-chave: Empreendedorismo; Inovação; Competências Empreendedoras; Plano de Negócios; Processo Decisório.

O empreendedorismo é reconhecido como um importante agente de desenvolvimento econômico e social, pois contribui para a geração de empregos, criação de novos negócios e desenvolvimento de soluções capazes de atender às demandas da sociedade. Além da abertura de empresas, o empreendedorismo está relacionado à capacidade de identificar oportunidades, assumir riscos calculados e transformar ideias em ações que gerem valor para clientes e organizações. Nesse contexto, o empreendedor exerce papel fundamental na dinamização dos mercados e na promoção de mudanças que favorecem o crescimento das atividades econômicas.

De acordo com Razzolini Filho (2012), o empreendedorismo envolve planejamento, visão estratégica e capacidade de adaptação às constantes transformações do ambiente empresarial. O autor destaca que a criação e a manutenção de um negócio exigem conhecimento do mercado, definição de objetivos e elaboração de estratégias capazes de garantir a sustentabilidade do empreendimento ao longo do tempo. Dessa forma, o empreendedor deve estar preparado para analisar cenários, identificar oportunidades e tomar decisões que contribuam para o fortalecimento da organização.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

O perfil do empreendedor é caracterizado por um conjunto de competências que favorecem o alcance dos objetivos organizacionais. Entre essas competências destacam-se a iniciativa, a criatividade, a liderança, a persistência e a capacidade de resolver problemas. Segundo Sevilha Júnior (2013), empreendedores bem-sucedidos costumam apresentar comportamento proativo diante dos desafios, buscando constantemente novas oportunidades de crescimento e inovação. Além disso, demonstram disposição para aprender, desenvolver habilidades e adaptar suas estratégias às necessidades do mercado.

As competências empreendedoras também estão diretamente relacionadas à gestão eficiente dos recursos disponíveis. Um empreendedor precisa administrar adequadamente aspectos financeiros, operacionais e mercadológicos, garantindo que as atividades da empresa sejam conduzidas de maneira organizada e sustentável. Nesse sentido, a capacidade de planejamento torna-se indispensável para orientar as ações da organização e reduzir incertezas associadas ao ambiente de negócios.

Outro elemento essencial para o sucesso empresarial é a inovação. Em mercados cada vez mais competitivos, empresas que conseguem oferecer diferenciais em seus produtos, serviços ou processos tendem a apresentar melhores resultados. Conforme Ortiz (2021), a inovação pode ser entendida como a implementação de novas ideias ou a melhoria de práticas já existentes, gerando benefícios para a organização e para seus clientes. A inovação não se restringe ao uso de tecnologias avançadas, podendo ocorrer por meio de mudanças na forma de atendimento, na comunicação com os consumidores, na divulgação da marca ou na organização dos processos internos.

A inovação também está relacionada ao processo criativo, que permite o desenvolvimento de soluções capazes de responder às mudanças do mercado e às expectativas dos consumidores. Pequenas empresas frequentemente utilizam estratégias de inovação incremental, promovendo melhorias contínuas em seus produtos e serviços. Essas mudanças podem representar importante diferencial competitivo, especialmente em segmentos nos quais a experiência do cliente e a personalização do atendimento são fatores valorizados.

No contexto dos pequenos negócios, o plano de negócios constitui uma ferramenta fundamental para o planejamento e a gestão das atividades empresariais. Segundo Razzolini Filho (2012), o plano de negócios possibilita ao empreendedor analisar a viabilidade do empreendimento, definir objetivos, conhecer o público-alvo, identificar

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

concorrentes e estabelecer estratégias de crescimento. Além disso, contribui para a organização das informações necessárias à tomada de decisão, reduzindo riscos e aumentando as chances de sucesso do negócio.

A tomada de decisão, por sua vez, é um processo presente em todas as atividades organizacionais. Os gestores são constantemente desafiados a escolher alternativas que influenciam diretamente os resultados da empresa. Conforme Silva (2020), a qualidade das decisões depende da análise das informações disponíveis, da experiência do gestor e da compreensão dos objetivos organizacionais. Decisões relacionadas a investimentos, divulgação, atendimento ao cliente e posicionamento de mercado exigem avaliação cuidadosa para que os recursos sejam utilizados de forma eficiente.

O processo decisório também está associado à inovação e ao empreendedorismo, uma vez que a identificação de oportunidades requer análise crítica e disposição para implementar mudanças. Cruz e Barreto (2014) ressaltam que decisões bem fundamentadas contribuem para o alcance dos objetivos organizacionais e favorecem a adaptação das empresas às transformações do ambiente competitivo. Dessa forma, o desenvolvimento de habilidades relacionadas à análise de cenários e à resolução de problemas torna-se essencial para a gestão empresarial.

Os conceitos apresentados podem ser observados no contexto do Encanto Brechó e Outlet, empreendimento localizado no Gama/DF e voltado principalmente ao público feminino. O negócio apresenta características empreendedoras ao identificar uma oportunidade de mercado baseada na comercialização de peças de brechó e produtos de outlet em um mesmo espaço. Essa proposta permite oferecer variedade, acessibilidade e praticidade às consumidoras, constituindo um diferencial competitivo no mercado local.

Além disso, a empresa utiliza estratégias de divulgação por meio das redes sociais, buscando ampliar sua visibilidade e fortalecer o relacionamento com as clientes. A adoção de práticas de marketing digital, associada ao atendimento personalizado, representa uma forma de inovação compatível com a realidade dos pequenos negócios. Nesse sentido, observa-se que o empreendedorismo, a inovação, o planejamento e a tomada de decisão são elementos fundamentais para o crescimento e a consolidação da empresa.

Portanto, compreender os fundamentos do empreendedorismo e da inovação permite reconhecer a importância das competências empreendedoras para o desenvolvimento organizacional. A combinação entre planejamento, criatividade,

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

capacidade de adaptação e tomada de decisão contribui para a construção de negócios mais competitivos e preparados para enfrentar os desafios do mercado contemporâneo.

Apresentação:

O presente projeto extensionista foi desenvolvido junto ao Encanto Brechó e Outlet, empreendimento localizado no Gama/DF, que atua há aproximadamente dois anos no segmento de moda feminina. O negócio destaca-se por reunir em um mesmo espaço peças de brechó e produtos de outlet, oferecendo às clientes opções acessíveis, diversificadas e alinhadas às tendências de mercado.

A partir da visita realizada à instituição e da aplicação do questionário de diagnóstico, verificou-se que a empresa apresenta características empreendedoras importantes, como visão de oportunidade, capacidade de adaptação ao mercado e busca constante pela satisfação dos clientes. Entretanto, observou-se a possibilidade de aperfeiçoamento das estratégias de divulgação digital e fortalecimento do relacionamento com o público, visando ampliar a visibilidade da marca e sua competitividade no mercado local.

Nesse contexto, o projeto propõe ações voltadas ao empreendedorismo e à inovação, com foco na utilização estratégica das ferramentas digitais e no desenvolvimento de iniciativas de fidelização de clientes, contribuindo para o crescimento sustentável do empreendimento.

Justificativa:

O empreendedorismo e a inovação são fatores fundamentais para o crescimento e a permanência das organizações em mercados cada vez mais competitivos. Pequenos negócios enfrentam desafios constantes relacionados à divulgação de seus produtos, conquista de novos clientes e fortalecimento de sua posição no mercado. Dessa forma, a adoção de estratégias inovadoras torna-se essencial para ampliar oportunidades e melhorar os resultados organizacionais.

No caso do Encanto Brechó e Outlet, observou-se que a empresa possui potencial para expandir sua presença digital e fortalecer o relacionamento com suas clientes por meio

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

do uso mais estruturado das redes sociais e de ações de fidelização. Tais iniciativas podem contribuir para aumentar a visibilidade da marca, atrair novos consumidores e fortalecer a imagem da empresa perante a comunidade local.

Além disso, o projeto está alinhado aos objetivos da disciplina de Empreendedorismo e Inovação, uma vez que busca aplicar conhecimentos relacionados às competências empreendedoras, ao planejamento de negócios, à inovação e ao processo decisório em uma situação real, gerando benefícios para a instituição contemplada.

Objetivos geral:

Propor ações empreendedoras e inovadoras voltadas ao fortalecimento da divulgação digital e do relacionamento com clientes do Encanto Brechó e Outlet, contribuindo para o desenvolvimento e a competitividade do negócio.

Objetivos específicos:

- Identificar oportunidades de melhoria nos processos de divulgação da empresa.
- Analisar a importância das ferramentas digitais para o crescimento dos pequenos negócios.
- Propor estratégias de fidelização e relacionamento com clientes.
- Incentivar a adoção de práticas inovadoras que contribuam para o fortalecimento da marca.
- Aplicar conhecimentos relacionados ao empreendedorismo, à inovação e à gestão empresarial em benefício da instituição atendida.

Metas:

- Elaborar sugestões de melhoria para a divulgação digital da empresa.
- Incentivar a criação de um calendário de publicações para redes sociais.
- Propor ações de fidelização para clientes recorrentes.
- Fortalecer a divulgação dos diferenciais do Encanto Brechó e Outlet.
- Contribuir para o aumento da visibilidade da empresa junto à comunidade local.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Resultados esperados:

Espera-se que o projeto contribua para o fortalecimento das práticas empreendedoras e inovadoras do Encanto Brechó e Outlet, especialmente no que se refere à divulgação digital e ao relacionamento com clientes.

Também se espera ampliar a visibilidade da empresa no mercado local, fortalecer sua identidade junto ao público-alvo e incentivar a adoção de estratégias que favoreçam seu crescimento sustentável. Além disso, o projeto busca demonstrar a importância do planejamento, da inovação e da gestão empreendedora como ferramentas capazes de gerar melhores resultados organizacionais.

Metodologia:

O desenvolvimento do projeto ocorreu por meio de pesquisa aplicada e abordagem descritiva, utilizando coleta de dados primários e secundários.

Inicialmente foi realizada visita presencial ao Encanto Brechó e Outlet, ocasião em que ocorreu a aplicação do questionário previsto pela disciplina, possibilitando a obtenção de informações sobre a gestão do empreendimento, suas características empreendedoras, desafios e oportunidades de melhoria.

Posteriormente, foi realizada pesquisa bibliográfica em livros e materiais acadêmicos relacionados aos temas empreendedorismo, inovação, competências empreendedoras, gestão empresarial e processo decisório, visando fornecer embasamento teórico para a elaboração do projeto.

Com base nos dados coletados e na análise das informações obtidas, foram identificadas oportunidades de aperfeiçoamento relacionadas à divulgação digital e ao relacionamento com clientes. A partir desse diagnóstico, foram elaboradas propostas de ações voltadas ao fortalecimento da presença da empresa nas redes sociais, à valorização de seus diferenciais competitivos e ao incentivo de estratégias de fidelização, buscando contribuir para o crescimento e desenvolvimento do negócio.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: ABRIL DE 2026

DATA DE TÉRMINO: JULHO DE 2026

ATIVIDADES (sugeridas)	DATAS previstas
1. Escolha da Instituição ou Comunidade com visita e preenchimento de Questionário (anexo II)	DATA final: 03 DE ABRIL
2. Elaboração e entrega ao Professor do Questionário (anexo II)	DATA final: 06 DE ABRIL
3. Elaboração e entrega ao Professor do Projeto preliminar (anexo I)	DATA final: 23 DE MAIO
4. Entrega ao Professor do Projeto preliminar, com a realização de alterações solicitadas	DATA final: ATÉ 02 DE JUNHO
5. Acertos gerais do Projeto e envio ao Professor	DATA final: ATÉ 05 DE JUNHO
6. Acertos finais.	DATA final: ATÉ 10 DE JUNHO
7. Entrega ao Professor do Projeto final (anexo I).	DATA final: ATÉ 12 DE JUNHO
8. Avaliação e postagem no SEI, da menção (AP ou RP), pelo professor	Data final: ATÉ 15 DE JULHO

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

9. Postagem, pelo professor, do Projeto final no SPGAex (Sistema de Programa de Gestão das Atividades Extensionistas) do UniProcessus	DATA final: ATÉ 15 DE JULHO
---	-----------------------------

Considerações finais:

O desenvolvimento deste projeto permitiu aplicar, na prática, os conhecimentos relacionados ao empreendedorismo e à inovação, aproximando a teoria estudada na disciplina da realidade de uma organização local. A análise realizada junto ao Encanto Brechó e Outlet possibilitou identificar características empreendedoras presentes na gestão do negócio, bem como oportunidades de melhoria capazes de fortalecer sua atuação no mercado.

Observou-se que a combinação entre peças de brechó e produtos de outlet representa um diferencial competitivo relevante, atendendo consumidores que buscam economia, variedade e estilo. Além disso, verificou-se que o fortalecimento da divulgação digital e das estratégias de relacionamento com clientes pode contribuir para ampliar a visibilidade da empresa e aumentar sua competitividade.

Dessa forma, as propostas apresentadas neste projeto buscam incentivar práticas inovadoras e empreendedoras que favoreçam o crescimento sustentável do empreendimento. Espera-se que as sugestões possam servir como instrumento de apoio à gestão do Encanto Brechó e Outlet, contribuindo para a consolidação da marca e para a geração de resultados positivos para a empresa e para a comunidade atendida.

Referências Bibliográfica:

CRUZ, Eduardo Picanço; BARRETO, Cesar Ramos. **O processo decisório nas organizações**. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2014. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6241>. Acesso em: 23 maio 2026.

ORTIZ, Felipe Chibás. **Criatividade, inovação e empreendedorismo: startups e empresas digitais na economia criativa**. 1. ed. São Paulo: Phorte, 2021. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/205323>. Acesso em: 23 maio 2026.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

RAZZOLINI FILHO, Edelvino. **Empreendedorismo: dicas e planos de negócios para o século XXI**. 1. ed. Curitiba: InterSaberes, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/6008>. Acesso em: 23 maio 2026.

SEVILHA JÚNIOR, Vicente. **Empreendedorismo de sucesso**. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2013. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/216190>. Acesso em: 23 maio 2026.

SILVA, Fábio Eduardo da. **Tomada de decisão e intuição**. 1. ed. São Paulo: Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/185665>. Acesso em: 23 maio 2026.