

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista

PROJETO (2026.1)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (X) CURSO () OFICINA ()

EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO
SOCIAL ()

Área Temática: Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

Linha de Extensão: Gestão Ambiental, Consumo Consciente e Sustentabilidade Empresarial

Local de implementação: Encanto Brechó e Outlet – Gama/DF

Título: Sustentabilidade e Economia Circular: Proposta de Gestão Ambiental para o Encanto Brechó e Outlet

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

CURSO: Superior de Tecnologia em Gestão de Processos Gerenciais

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática de Gestão II (Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável)

Coordenador de Curso

NOME: Maria Aparecida de Assunção

Professor(a) Articulador(a):

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Tiago Alves de Souza

2528920000015

(61) 993470394

3. Desenvolvimento

Fundamentação Teórica:

Palavras-chave: Sustentabilidade; Economia Circular; Gestão Ambiental; Consumo Consciente; Educação Ambiental.

As discussões sobre meio ambiente e desenvolvimento sustentável têm ocupado posição central nas organizações contemporâneas, especialmente diante dos desafios relacionados ao consumo excessivo de recursos naturais e à crescente geração de resíduos. Nesse contexto, torna-se necessário compreender a relação entre desenvolvimento econômico, responsabilidade social e preservação ambiental, buscando formas de garantir que as necessidades atuais sejam atendidas sem comprometer a capacidade das futuras gerações de satisfazerem suas próprias demandas.

Segundo Camargo (2020), o desenvolvimento sustentável envolve uma visão integrada das dimensões econômica, social e ambiental, exigindo mudanças nos padrões de produção e consumo adotados pela sociedade. Essa perspectiva reforça a necessidade de que empresas, governos e cidadãos atuem de forma conjunta na construção de modelos de desenvolvimento mais equilibrados e ambientalmente responsáveis.

Entre os setores que apresentam significativo potencial de contribuição para a sustentabilidade encontra-se o comércio de produtos reutilizados, especialmente os brechós. A reutilização de roupas e acessórios contribui para a redução do descarte de resíduos têxteis, prolongando o ciclo de vida dos produtos e diminuindo a demanda por novas matérias-primas. Essa prática está diretamente associada ao conceito de economia

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

circular, modelo que busca substituir a lógica tradicional de produção, consumo e descarte por processos que priorizam a reutilização, o reaproveitamento e a reciclagem de materiais.

De acordo com Struchel e Menezes (2019), as cidades e organizações sustentáveis dependem da implementação de estratégias capazes de reduzir desperdícios e otimizar a utilização dos recursos disponíveis. Nesse sentido, a economia circular representa uma importante ferramenta de gestão ambiental, pois incentiva a permanência dos produtos em uso pelo maior tempo possível, reduzindo impactos ambientais e promovendo benefícios econômicos e sociais.

A gestão ambiental pode ser compreendida como o conjunto de práticas e procedimentos destinados a minimizar os impactos ambientais decorrentes das atividades humanas. Para Bueno, Taveira e Fogaça (2020), a gestão ambiental deve estar presente tanto em grandes organizações quanto em pequenos empreendimentos, por meio de ações voltadas ao uso racional dos recursos naturais, redução da geração de resíduos e adoção de práticas sustentáveis nos processos organizacionais.

No contexto dos pequenos negócios, a gestão ambiental não exige necessariamente elevados investimentos financeiros. Medidas simples, como redução do consumo de papel, substituição de embalagens descartáveis, incentivo ao uso de sacolas reutilizáveis e conscientização dos clientes, podem gerar impactos positivos significativos. Além disso, essas práticas fortalecem a imagem institucional da empresa perante consumidores cada vez mais preocupados com questões ambientais.

Outro elemento essencial para a promoção da sustentabilidade é a educação ambiental. Conforme Vieira (2020), a educação ambiental constitui um processo permanente de formação que visa desenvolver conhecimentos, valores e atitudes voltados para a conservação do meio ambiente e para a construção de uma sociedade sustentável. Sua importância está relacionada à capacidade de sensibilizar indivíduos e organizações para a adoção de comportamentos mais responsáveis em relação aos recursos naturais.

Complementando essa perspectiva, Guimarães (2020) destaca que a educação ambiental deve promover a reflexão crítica sobre os padrões de consumo existentes, estimulando práticas que contribuam para a redução dos impactos ambientais. No caso dos brechós, além da comercialização de produtos reutilizados, existe a oportunidade de atuar como agente educativo, conscientizando consumidores sobre os benefícios ambientais da reutilização de roupas e do consumo consciente.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

O planejamento ambiental também assume papel relevante no desenvolvimento sustentável das organizações. Segundo Santos (2004), o planejamento ambiental consiste em um processo de análise, organização e definição de ações destinadas à utilização adequada dos recursos disponíveis, considerando aspectos ambientais, sociais e econômicos. Sua finalidade é orientar decisões que promovam o equilíbrio entre crescimento econômico e conservação ambiental.

Aplicado ao contexto empresarial, o planejamento ambiental permite identificar oportunidades de melhoria e desenvolver estratégias para minimizar impactos negativos decorrentes das atividades organizacionais. Dessa forma, mesmo pequenos empreendimentos podem estabelecer metas relacionadas à sustentabilidade, ampliando sua contribuição para a comunidade e fortalecendo sua atuação no mercado.

Além das práticas voluntárias de sustentabilidade, a legislação ambiental brasileira fornece importantes diretrizes para a proteção do meio ambiente. Conforme Sirvinskas (2020), o ordenamento jurídico brasileiro estabelece princípios e normas destinados à preservação dos recursos naturais, reconhecendo o meio ambiente ecologicamente equilibrado como um direito fundamental da sociedade. Nesse sentido, empresas e cidadãos compartilham responsabilidades na promoção de práticas ambientalmente adequadas.

Augustin e Cunha (2012) ressaltam que a proteção ambiental deve ser compreendida como um compromisso coletivo, envolvendo governo, setor privado e sociedade civil. Essa visão reforça a importância de iniciativas locais capazes de gerar benefícios ambientais e sociais, contribuindo para o fortalecimento da sustentabilidade em diferentes contextos.

Diante desse cenário, o Encanto Brechó e Outlet apresenta características alinhadas aos princípios do desenvolvimento sustentável ao incentivar a reutilização de roupas e acessórios, reduzindo a geração de resíduos têxteis e promovendo práticas de consumo consciente. Entretanto, observa-se a possibilidade de ampliar seus impactos positivos por meio da adoção de ações estruturadas de gestão ambiental, educação ambiental e planejamento sustentável, fortalecendo sua contribuição para a comunidade do Gama/DF e para a promoção da economia circular.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Apresentação:

O presente projeto extensionista foi desenvolvido junto ao Encanto Brechó e Outlet, empreendimento localizado no Gama/DF que atua na comercialização de roupas e acessórios seminovos e produtos de outlet. A escolha da instituição ocorreu em razão de sua relação direta com os temas abordados na disciplina Prática de Gestão II – Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, especialmente no que se refere à promoção da reutilização de produtos, ao consumo consciente e à redução da geração de resíduos.

O projeto tem como foco analisar as práticas sustentáveis já desenvolvidas pelo empreendimento e propor ações que contribuam para o fortalecimento da gestão ambiental do negócio. Por meio da aplicação de questionário junto à gestora da instituição e da observação das atividades realizadas, foi possível identificar iniciativas alinhadas aos princípios da sustentabilidade, bem como oportunidades de aperfeiçoamento relacionadas ao planejamento ambiental e à conscientização da comunidade.

A relevância do tema está associada à crescente necessidade de adoção de modelos econômicos que conciliem desenvolvimento, responsabilidade social e preservação ambiental. Nesse contexto, os brechós assumem papel importante ao prolongarem o ciclo de vida dos produtos, reduzirem o descarte de resíduos têxteis e incentivarem práticas de consumo mais sustentáveis.

Dessa forma, o projeto busca contribuir para a consolidação do Encanto Brechó e Outlet como um empreendimento comprometido com a sustentabilidade, apresentando propostas de melhoria que possam gerar benefícios ambientais, sociais e econômicos tanto para a organização quanto para a comunidade local.

Justificativa:

A realização deste projeto justifica-se pela crescente importância das questões ambientais na sociedade contemporânea e pela necessidade de promover práticas sustentáveis que contribuam para a preservação dos recursos naturais e para o desenvolvimento econômico e social das comunidades. O setor da moda é reconhecido como um dos segmentos que mais geram impactos ambientais, especialmente devido ao elevado consumo de matérias-primas, água e energia, além da significativa produção de

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

resíduos têxteis. Nesse contexto, iniciativas que incentivam a reutilização de produtos tornam-se relevantes para a construção de modelos de consumo mais sustentáveis.

O Encanto Brechó e Outlet desempenha papel importante nesse processo ao oferecer uma alternativa ao consumo tradicional, promovendo a reutilização de roupas e acessórios e contribuindo para a ampliação do ciclo de vida desses produtos. Além dos benefícios ambientais, o empreendimento possibilita o acesso da população a peças de qualidade com preços acessíveis, gerando impactos sociais positivos para a comunidade local.

A escolha da instituição também se justifica pela sua relação direta com os conteúdos abordados na disciplina de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável, especialmente os temas relacionados à gestão ambiental, planejamento ambiental, educação ambiental, economia circular e consumo consciente. A análise das práticas adotadas pela empresa permite identificar oportunidades de aprimoramento que podem fortalecer sua atuação sustentável e ampliar seus benefícios para a sociedade.

Dessa forma, o presente projeto busca propor ações viáveis e compatíveis com a realidade do empreendimento, contribuindo para o fortalecimento de práticas ambientalmente responsáveis e para a disseminação da cultura da sustentabilidade entre clientes, colaboradores e comunidade, em conformidade com os princípios do desenvolvimento sustentável e da responsabilidade socioambiental.

Objetivos geral:

Propor ações de gestão ambiental e sustentabilidade para o Encanto Brechó e Outlet, visando fortalecer práticas de consumo consciente, reduzir impactos ambientais e ampliar a contribuição socioambiental do empreendimento junto à comunidade local.

Objetivos específicos:

- Identificar práticas sustentáveis já adotadas pelo Encanto Brechó e Outlet.
- Analisar a contribuição da reutilização de roupas e acessórios para a redução de resíduos têxteis.
- Avaliar oportunidades de melhoria relacionadas à gestão ambiental do empreendimento.
- Incentivar práticas de consumo consciente entre clientes e comunidade.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

- Propor ações voltadas à educação ambiental e à sustentabilidade empresarial.
- Aplicar conhecimentos relacionados ao planejamento ambiental, gestão ambiental e desenvolvimento sustentável em benefício da instituição atendida.

Metas:

- Elaborar sugestões de melhoria para as práticas de gestão ambiental da empresa.
- Incentivar a redução do uso de embalagens descartáveis e a adoção de alternativas mais sustentáveis.
- Propor ações de conscientização sobre consumo consciente para clientes e comunidade.
- Estimular a utilização de materiais reutilizáveis e práticas alinhadas à economia circular.
- Fortalecer a divulgação das ações sustentáveis desenvolvidas pelo Encanto Brechó e Outlet.
- Contribuir para o reconhecimento da empresa como referência local em consumo consciente e sustentabilidade.

Resultados esperados:

Espera-se que o projeto contribua para o fortalecimento das práticas de sustentabilidade já desenvolvidas pelo Encanto Brechó e Outlet, ampliando seu impacto positivo na comunidade e no meio ambiente.

Também se espera incentivar a adoção de ações de gestão ambiental mais estruturadas, promovendo a redução de resíduos, o consumo consciente e a valorização da reutilização de produtos como estratégia de preservação ambiental.

Além disso, pretende-se fortalecer a imagem institucional do empreendimento como agente promotor da economia circular e da responsabilidade socioambiental, demonstrando que pequenas empresas podem desempenhar papel relevante na construção de uma sociedade mais sustentável e ambientalmente consciente.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Metodologia:

O presente projeto foi desenvolvido por meio de uma abordagem qualitativa e descritiva, fundamentada nos conteúdos da disciplina Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável e nas informações obtidas junto ao Encanto Brechó e Outlet.

Inicialmente, realizou-se uma visita presencial à instituição, ocasião em que foi aplicado o questionário extensionista junto à gestora responsável pelo empreendimento. Essa etapa permitiu a coleta de dados primários relacionados às práticas sustentáveis adotadas pela empresa, aos desafios enfrentados e às oportunidades de melhoria na área ambiental.

Posteriormente, foi realizada pesquisa bibliográfica com base nas referências indicadas na disciplina, abordando temas como desenvolvimento sustentável, planejamento ambiental, gestão ambiental, educação ambiental, economia circular e consumo consciente. Essa etapa possibilitou a construção da fundamentação teórica e a análise das informações coletadas durante a visita.

Com base no diagnóstico realizado, foram identificadas ações que podem contribuir para o fortalecimento da sustentabilidade no empreendimento, tais como a ampliação da divulgação de práticas ambientais, o incentivo ao uso de embalagens reutilizáveis, a promoção de campanhas de conscientização sobre consumo consciente e o fortalecimento de iniciativas relacionadas à reutilização de roupas e acessórios.

Por fim, os resultados foram organizados na forma de projeto extensionista, contendo propostas de melhoria compatíveis com a realidade do Encanto Brechó e Outlet, buscando contribuir para o aprimoramento da gestão ambiental da empresa e para a ampliação dos benefícios sociais e ambientais gerados à comunidade local.

A metodologia adotada está alinhada às etapas previstas pela disciplina, contemplando a visita técnica, a coleta de dados primários e secundários, a análise das informações obtidas, a elaboração do diagnóstico ambiental e a proposição de ações voltadas ao desenvolvimento sustentável da instituição atendida.

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: ABRIL DE 2026

DATA DE TÉRMINO: JULHO DE 2026

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ATIVIDADES (sugeridas)	DATAS previstas
1. Escolha da Instituição ou Comunidade com visita e preenchimento de Questionário (anexo II)	DATA final: 03 DE ABRIL
2. Elaboração e entrega ao Professor do Questionário (anexo II)	DATA final: 06 DE ABRIL
3. Elaboração e entrega ao Professor do Projeto preliminar (anexo I)	DATA final: 25 DE MAIO
4. Entrega ao Professor do Projeto preliminar, com a realização de alterações solicitadas	DATA final: ATÉ 02 DE JUNHO
5. Acertos gerais do Projeto e envio ao Professor	DATA final: ATÉ 05 DE JUNHO
6. Acertos finais.	DATA final: ATÉ 10 DE JUNHO
7. Entrega ao Professor do Projeto final (anexo I).	DATA final: ATÉ 12 DE JUNHO
8. Avaliação e postagem no SEI, da menção (AP ou RP), pelo professor	Data final: ATÉ 15 DE JULHO
9. Postagem, pelo professor, do Projeto final no SPGAex (Sistema de Programa de Gestão das Atividades Extensionistas) do UniProcessus	DATA final: ATÉ 15 DE JULHO

Considerações finais:

O desenvolvimento deste projeto permitiu aplicar, na prática, os conhecimentos relacionados ao meio ambiente e ao desenvolvimento sustentável, aproximando os

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

conteúdos estudados na disciplina da realidade de um empreendimento local. A análise realizada junto ao Encanto Brechó e Outlet possibilitou identificar práticas alinhadas aos princípios da sustentabilidade, especialmente no que se refere à reutilização de roupas e acessórios, à redução de resíduos têxteis e ao incentivo ao consumo consciente.

Observou-se que o modelo de negócio adotado pela empresa contribui diretamente para a economia circular, ao ampliar o ciclo de vida dos produtos e reduzir a necessidade de descarte e de aquisição constante de novas peças. Além dos benefícios ambientais, a atividade desenvolvida pelo empreendimento promove acessibilidade econômica e incentiva hábitos de consumo mais responsáveis por parte da comunidade.

Verificou-se também que existem oportunidades para ampliar os impactos positivos gerados pela instituição, por meio da implementação de ações voltadas à gestão ambiental, à educação ambiental e à divulgação de práticas sustentáveis. Medidas como a redução do uso de embalagens descartáveis, a promoção de campanhas de conscientização e o fortalecimento da comunicação das ações ambientais podem contribuir para consolidar ainda mais o compromisso socioambiental da empresa.

Dessa forma, as propostas apresentadas neste projeto buscam fortalecer a atuação sustentável do Encanto Brechó e Outlet, demonstrando que pequenos empreendimentos podem desempenhar papel relevante na preservação ambiental e na promoção do desenvolvimento sustentável. Espera-se que as sugestões aqui apresentadas possam servir como instrumento de apoio à gestão da instituição, beneficiando não apenas o empreendimento, mas também a comunidade local e o meio ambiente.

Referências Bibliográfica:

AUGUSTIN, Sérgio; CUNHA, Belinda Pereira da. **Diálogos de direito ambiental brasileiro**. Porto Alegre: Educ, 2012. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/5716>. Acesso em: 25 maio 2026.

BUENO, Karen Estefania Moura; TAVEIRA, Bruna Daniela de Araujo; FOGAÇA, Thiago Kich. **Planejamento e gestão ambiental**. Curitiba: InterSaberes, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/177850>. Acesso em: 25 maio 2026.

CAMARGO, Ana Luiza de Brasil. **Desenvolvimento sustentável: dimensões e desafios**. Campinas: Papirus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/181583>. Acesso em: 25 maio 2026.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

GUIMARÃES, Mauro. **A dimensão ambiental na educação**. Campinas: Papirus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182520>. Acesso em: 25 maio 2026.

SANTOS, Rozely Ferreira dos. **Planejamento ambiental: teoria e prática**. São Paulo: Oficina de Textos, 2004. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/194758>. Acesso em: 25 maio 2026.

SIRVINSKAS, Luis Paulo. **Legislação de direito ambiental**. 15. ed. São Paulo: Rideel, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/182340>. Acesso em: 25 maio 2026.

STRUCHEL, A. C. de O.; MENEZES, R. **Gestão ambiental para cidades sustentáveis**. São Paulo: Oficina de Textos, 2019. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/187393>. Acesso em: 25 maio 2026.

VIEIRA, Eliane do Rocio. **Educação ambiental para a sustentabilidade**. São Paulo: Contentus, 2020. Disponível em: <https://plataforma.bvirtual.com.br/Acervo/Publicacao/184752>. Acesso em: 25 maio 2026.