



Anexo II

Centro Universitário Processus – UniProcessus

Disciplina Extensionista: Atividade de Extensão: Prática de Gestão I
(Empreendedorismo e Inovação)

Professor(a): Maria Aparecida

Aluno(a): Sarah Furtado Sampaio

Instituição Visitada:

Nome: Studio Maryuri Garcia

Endereço: QNM 5 CONJUNTO K CASA 35 – Ceilândia Sul – Brasília/DF

Contato: @maryurigarcia_naildesigner (Instagram)

Nome completo do(a) Gestor(a): Maryuri Eustorfia García Perdomo

Atividade Extensionista

Questionário

01. Qual a sua função nesta instituição?

Maryuri Garcia: Sou proprietária. Trabalho com meu *studio* de beleza. Faço unhas com esmaltação tradicional, alongamento unha com todas as técnicas, blindagem, *spa* dos pés e das mãos, e também trabalho com cílios.

02. Como você avalia o compromisso da sua instituição com a natureza a que ela se destina?

Maryuri Garcia: Realmente ela é comprometida. Tanto em questão de horários, etc... Tudo aqui é em prol do meu filho, então dá para eu conciliar com ele. Além disso, como o studio fica aqui, na minha própria casa, eu tenho flexibilidade com outros tipos de horários pro pessoal que sai do serviço que só pode depois, no horário noturno.

03. Qual a relação da sua instituição com esta disciplina extensionista?

Maryuri Garcia: Igual eu já comentei, eu trabalho em prol do meu filho. O fato

de eu ter mudado o meu *studio* para dentro de casa é porque ele acompanha uma rotina e eu tenho que ter minha renda, por isso eu resolvi trabalhar como autônoma e no ramo da beleza. Eu já trabalhava com beleza antes. Mas desde que ele nasceu, eu decidi partir para algo maior, que foi quando eu decidi ir para esse mundo de alongamento de unha, ser uma imagem mais vista. Porque tudo faz parte do mesmo propósito. Então, se você quer crescer, você vai partir pelo empreendedorismo. Aí já tem muitas coisas que vem junto. Não é só dizer “vou empreender”. Não. Tem muitas obrigações, tem que registrar a empresa, tem que pagar seus impostos do mesmo jeito, seu INSS... Tudo isso faz parte. Então, o fato de eu ter começado com o empreendedorismo, foi mais pelo meu filho, para eu ter a liberdade de estar junto dele quando ele precisa de mim. Mas também, não parar de trabalhar, porque quem não trabalha não come.

04. Quais aspectos você acredita que precisam ser aperfeiçoados em sua instituição para melhorias à comunidade relativas a este tema?

Maryuri Garcia: Eu acho que é o *marketing*, divulgar o meu trabalho. Hoje eu faço mais publicando as fotos no *status* do *whatsapp* e no *Instagram*. Eu vejo que são as duas mídias mais utilizadas. Eu tenho *TikTok*, mas é mais para uso pessoal. Vejo que o *whatsapp* e *Instagram* são mais utilizados. Mas, para mim é muito difícil no momento. Eu tenho meu filho, a faculdade e estou trabalhando. E o *marketing* é algo que exige tempo e estratégia. Eu vejo que tem gente que faz só isso mesmo, trabalha na rede divulgando seus serviços. Mas é muito difícil se dedicar só a isso.

Outra dificuldade que eu tenho é que eu tenho dois grupos com gostos diferentes. Eu tenho muitas clientes venezuelas e muitas clientes brasileiras. E, às vezes, uma unha que agrada muito um grupo, não agrada o outro. São dois grupos com regionalidades diferentes. Então, por exemplo, às vezes eu posto uma unha bem enfeitada, longa, diferente, que agrada muito as minhas clientes venezuelas. Já se eu posto uma unha simples, uma francezinha, por exemplo, um monte de brasileiras gostam. Então, é difícil para mim. Eu tenho que aprender a equilibrar o meu *marketing* pros dois grupos.

Na semana que vem eu marquei com um fotógrafo para tirar fotos profissionais. Eu quero melhorar o meu *marketing* na *internet*. Eu vejo que numa semana que eu posto bastante, no *whatsapp* e no *Instagram*, sempre tem mais procura. As minhas clientes mandam mensagem, lembram de marcar a unha que

tenham esquecido... Eu vejo que se eu posto bastante, tem mais cliente. Se eu quero uma semana mais tranquila, é só eu não postar muito.

Mas eu quero focar agora em unhas extremas, focar em um nicho também. Mas, ao mesmo tempo, se eu ficar postando só unhas grandes, diferentes, aí as pessoas vão começar a pensar que eu só tô fazendo esse tipo de unhas agora. Mas não, eu tenho que mostrar que tô fazendo as unhas simples também... Então é um desafio para mim. Falta tempo e eu tenho esses dois grupos de regionalidades, culturas e gostos diferentes. É difícil para mim saber como despertar o desejo das minhas clientes, porque é sobre isso: despertar desejo.

Evidências(imagem/foto):



Ceilândia Sul, Brasília/DF, 5 de abril de 2026.