

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo II – MODELO DE RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista RELATÓRIO FINAL (1/2026)

CURSO: Sistemas de informação / Gestão pública	
DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Empreendedorismo e inovação	
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: Divulgação de uma confeitaria sazonal	
PERÍODO DE EXECUÇÃO:	
Data Início: 03/03/2026	Data Término: 27/06/2026
ALUNO(A):	
Nome completo:	Curso/matricula:
Diego Canuto Coelho Cardoso - Sistemas de informação - 2318200000006	
Marcus Vinicius Lobato Silva - Sistemas de informação - 2318200000005	
Arthur Barbosa Freitas - Sistemas de informação - 2318200000009	
Luiz Felipe Magalhães dos Santos - Gestão pública - 2513020000007	
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A):	
Profª. Silvana Maria Barbosa Da Silva Costa	
INSTITUIÇÃO PARCEIRA/ENDEREÇO:	
Colônia Agrícola Samambaia Chácara 106 A Casa 113	
PÚBLICO-ALVO:	
Entidade do 3º Setor	
RESUMO:	
O projeto extensionista teve como foco a divulgação de uma confeitaria sazonal, com ênfase no fortalecimento da presença digital, organização dos processos e ampliação da visibilidade do	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

empreendimento. A iniciativa surgiu da necessidade de apoiar microempreendedores locais que enfrentam dificuldades em áreas como gestão, marketing e uso de tecnologias.

Ao longo do desenvolvimento, foram aplicados conhecimentos dos cursos de Sistemas de Informação e Gestão Pública para propor soluções práticas e acessíveis, incluindo a criação de identidade visual, estratégias de divulgação em redes sociais, organização de processos de atendimento e vendas, além da implementação de ferramentas digitais e plataformas de delivery.

A fundamentação teórica do projeto foi baseada em conceitos de empreendedorismo, marketing e inovação, destacando a importância do planejamento estratégico, do uso da tecnologia e do foco no cliente como fatores essenciais para o sucesso de pequenos negócios.

RESULTADOS ESPERADOS:

Aumento da visibilidade da confeitaria, principalmente no ambiente digital;

Crescimento na captação e fidelização de clientes;

Fortalecimento da marca por meio da criação de identidade visual e presença nas redes sociais;

Melhoria na organização interna do negócio, incluindo processos de atendimento e vendas;

Implementação de ferramentas tecnológicas para otimizar a gestão do empreendimento;

Ampliação do alcance e engajamento nas redes sociais;

Quantidade de beneficiários (estimativa): Esta ação impactou de forma direta 2 pessoas.

Houve um aumento significativo das vendas, captação de clientes, eficiência de rotinas e visibilidade, após a realização do projeto dos alunos sobre a empresa dos clientes

Observações:

Sugestões não aceitas: a criação de um chatbot foi discutida mas não houve interesse.

ANEXOS AO RELATÓRIO:

1. Projeto completo. [Acesse aqui](#)
2. Fotos da aplicação da ação. [Acesse aqui](#)
3. Slides de Apresentação. [Acesse aqui](#)
4. Quadro de evidências. [Preparo](#) [Integração](#) [Socialização](#)



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Aluno(a)

Professor(a) articulador(a)