

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo II – MODELO DE RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS Prática Extensionista RELATÓRIO FINAL (semestre/ano)

CURSO:	
Administração e Gestão Pública.	
DISCIPLINA EXTENSIONISTA:	
Atividade de extensão: Prática de Gestão I (Empreendedorismo e Inovação)	
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO:	
Consultoria individualizada e estratégias de desenvolvimento para mulheres empreendedoras.	
PERÍODO DE EXECUÇÃO	
Data Início: 6/03/2026	Data Término: 15/07/2026
ALUNO(A):	
Nome completo	Curso/matricula
Isadora Pinheiro Frausino	Matricula:2518180000003
Andressa Vitória Fernandes Nascimento	Matricula: 2513020000011
Rosiana Sousa Costa	Matricula:2618180000003
Gabriela Regina Pereira de Araújo	Matricula:2618180000002
Layssa Frota Martins	Matricula: 2518180000013
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A):	
Silvana Maria Barbosa da Silva Costa	
INSTITUIÇÃO PARCEIRA/ENDEREÇO:	
Espaço Gourmet, Residencial Atol das Rocas, Águas Claras.	
PÚBLICO-ALVO:	
Mulheres Empreendedoras.	
RESUMO	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Esse projeto foi criado para ajudar mulheres empreendedoras de acordo com as necessidades e os desafios enfrentados pelas participantes. Dessa forma, juntamos 3 mulheres que estavam interessadas em começar um empreendimento ou que já tinham um negócio e queriam elevá-lo.

Em primeiro lugar, após as mulheres aceitarem fazer parte do nosso projeto, fizeram-se algumas reuniões com elas para entender do que se trata de cada negócio de cada uma, como elas dirigem suas empresas e o que elas esperam da nossa ajuda, pontuando as dificuldades nas empresas delas e o que gostariam de melhorar para entendermos assertivamente como poderíamos ajudá-las sem interferir no que elas não gostariam e ajudar da melhor forma possível sem que desviasse tanto da realidade de cada uma. Dessa maneira, observou-se que as principais dificuldades em comum foram: a falta de tempo para divulgar seu trabalho e a dificuldade em conseguir clientes.

Após as reuniões, fizemos um acompanhamento com elas, ajudando a criar o Google Meu Negócio para cada empresa e um Instagram profissional, ensinando a fazer posts, reels, stories, gerenciar e usar o Instagram. E para aquelas que já obtinham o Google Meu Negócio ou o Instagram profissional, ajudamos com novas ideias e recursos para automatizar e ajudar na rotina acelerada delas. Além disso, fizemos um material de apoio personalizado para cada uma, abordando as seguintes áreas: Saúde Mental e autoestima, Financeiro, Planejamento e Organização, Marketing Digital, estudo de caso e pesquisa de mercado. Dessa forma, na nossa apresentação final, se não conseguíssemos abordar tudo, teríamos um material de apoio pra elas com tudo o que iríamos falar e o que não conseguiríamos abordar.

Por fim, no nosso encontro final, que foi a nossa apresentação externa, focamos em apresentar e trazer resoluções para as dificuldades de cada área no empreendedorismo que elas relataram ter — financeira, organizacional e de planejamento, redes sociais com IA (Inteligência Artificial), MEI e autoestima. Nosso encontro foi pela manhã, com café da manhã, oferecendo comidas matinais para que elas ficassem à vontade. Além disso, fizemos uma apresentação com teoria e prática e levamos a professora Ticiane Muniz Santos, de contabilidade, para explicar e tirar dúvidas sobre o MEI (Microempreendedor Individual).

RESULTADOS ESPERADOS

Ao final das atividades, espera-se que as participantes estejam mais preparadas para administrar e fortalecer seus empreendimentos, desenvolvendo competências relacionadas à gestão financeira, divulgação de produtos e serviços e utilização estratégica das ferramentas digitais. Busca-se, ainda, incentivar a inovação e a adaptação às novas demandas do mercado, ampliando as oportunidades de

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

crescimento dos negócios. Além dos conhecimentos técnicos adquiridos, pretende-se promover o fortalecimento da autoconfiança, da autonomia e da visão empreendedora, contribuindo para a construção de negócios sustentáveis e para o desenvolvimento pessoal e profissional das participantes.

Quantidade de beneficiários (estimativa)

Média de 3 a 6 mulheres.

Observações:

ANEXOS AO RELATÓRIO:

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/Quadro de visita/

Poster/Banner/vídeos/artigos/outros

Descrever qual(is): _____

Aluno(a)

Professor(a) articulador(a)