

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

MODELO de RELATÓRIO FINAL



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

RELATÓRIO FINAL (1/2026)

CURSO: DIREITO	
TÍTULO DO PROJETO/AÇÃO: A relação entre economia comportamental e a percepção de confiança do consumidor	
PERÍODO DE EXECUÇÃO: 3 MESES	
Data Início: 10/04/2026	Data Término: 09/07/2026
EQUIPE: INDIVIDUAL	
Nome completo: LARA MARIA ROCHA DE OLIVERA	
Curso/matricula: 2323180000173	
PROFESSOR (A) ARTICULADOR (A) (orientador (a): VICTOR RABELO	
INSTITUIÇÃO PARCEIRA: DOMARI CASA E CURADORIA	
PÚBLICO-ALVO: VENDEDORES	
RESUMO: Este trabalho buscou entender como a economia comportamental influencia a	
a confiança dos consumidores da Domari Casa e Curadoria. Foi observado que o atendimento	
a clareza das informações e o acompanhamento do cliente fazem diferença na decisão de compra.	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Com isso, foram sugeridas melhorias para tornar a experiência mais segura e satisfatória.

RESULTADOS ESPERADOS

Melhorar o atendimento, a comunicação e a confiança dos clientes e aumento das chances de vendas e retorno financeiro para a empresa

Quantidade de beneficiários (estimativa)

5 (cinco)

Observações:

Foi utilizado um curso interno da empresa, com videoaulas relacionadas ao atendimento, relacionamento com o cliente e melhoria da experiência do consumidor. Material interno (DRIVE).

ANEXOS AO RELATÓRIO:

(Exemplo) Material educativo: Folder educativo/Quadro de visita/

Poster/Banner/vídeos/artigos/outros

Descrever qual(is): Curso disponibilizado pela empresa, composto por videoaulas internas.

Professor(a) articulador(a)

Coordenador(a) de Curso



Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Coordenador(a) de Extensão