

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Anexo I – MODELO DE PROJETO EXTENSIONISTA (norma da ABNT)



CENTRO UNIVERSITÁRIO PROCESSUS

Prática Extensionista

PROJETO/AÇÃO

(1º/2026)

1. Identificação do Objeto

Atividade Extensionista:

PROGRAMA () PROJETO (x) CURSO () OFICINA ()
EVENTO () PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS () AÇÃO DE EXTENSÃO SOCIAL ()

Área Temática: Empreendedorismo e Educação empreendedora

Linha de Extensão: Empreendedorismo e Inovação

Local de implementação (Instituição parceira/conveniada):

D.Ruiz Ternos

Endereço: Quadra 04 Conjunto G Lote 41 Lojas C/D PLANALTINA - SRL -
VILA BURITIS, Brasília - DF, 73360-407

Contato: 06120991770

Título:

Formando empreendedores: A contribuição da Educação para o desenvolvimento de negócios.

2. Identificação dos Autor(es) e Articulador(es)

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

CURSO: Processos Gerenciais

DISCIPLINA EXTENSIONISTA: Prática de Gestão I (Empreendedorismo e Inovação)

Coordenador de Curso

NOME: Profa. Maria Aparecida de Assunção

Professor(a) Articulador(a):

NOME: Silvana Maria Barbosa da Silva Costa

Aluno(a)

NOME/Matrícula/Contato:

Marcus Vinícius de Sá Lopes Ferreira

2528920000012

Tel: (61)986547185

Email: marcusdesa.ferreiraa@gmail.com

3. Desenvolvimento

Palavras-chave:

Empreendedorismo; Educação empreendedora; Desenvolvimento de negócios.

Fundamentação Teórica:

O empreendedorismo se destaca como uma das principais ferramentas para o desenvolvimento econômico e social mundial, contribuindo para a geração de empregos, fluxo de renda e inovação. Nesse contexto, a educação empreendedora surge como um elemento fundamental para a formação de indivíduos capazes de identificar oportunidades, criar soluções inovadoras e desenvolver negócios sustentáveis. A relação entre educação e empreendedorismo tem sido amplamente discutida por pesquisadores e instituições de ensino. Segundo DORNELAS(2021), empreender consiste em identificar oportunidades e transformá-la em conhecimento, que adquirido ao longo da formação

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

acadêmica, pode influenciar diretamente a capacidade de empreender e de gerir organizações de maneira eficiente.

A educação empreendedora vai além da simples transmissão de conhecimentos técnicos relacionados à abertura e administração de empresas. Seu principal objetivo é desenvolver competências, habilidades e atitudes empreendedoras, como criatividade, liderança, capacidade de planejamento, tomada de decisão e resolução de problemas. Essas características são essenciais para que os indivíduos consigam enfrentar os desafios do mercado e transformar ideias em oportunidades de negócio. De acordo com DOLABELA (2008), a educação empreendedora contribui para a formação de profissionais mais preparados para atuar em um ambiente econômico cada vez mais competitivo e em mudanças.

Segundo diversos estudos, o empreendedorismo pode ser compreendido como a capacidade de identificar oportunidades e transformá-las em valor econômico ou social. Nesse sentido, o papel da educação é fundamental, pois oferece aos estudantes ferramentas teóricas e práticas que favorecem o desenvolvimento do pensamento empreendedor. As instituições de ensino, especialmente as universidades, têm assumido uma posição estratégica na promoção do empreendedorismo, oferecendo disciplinas específicas, projetos de extensão, oficinas e eventos voltados para a inovação e a criação de novos negócios. Para FILION (1999), o empreendedor é aquele que estabelece objetivos, identifica oportunidades e mobiliza recursos para alcançar resultados, características que podem ser estimuladas durante o processo educacional.

A educação empreendedora também desempenha um papel importante na construção da autonomia dos indivíduos. Ao estimular a iniciativa, a proatividade e a busca por soluções criativas, ela contribui para que os estudantes desenvolvam uma postura mais ativa diante dos desafios profissionais e sociais. Essa formação possibilita que os futuros empreendedores não apenas criem seus próprios negócios, mas também atuem como agentes de transformação dentro das organizações em que trabalham, promovendo melhorias e inovações nos processos produtivos. Segundo SEBRAE (2023), a educação empreendedora fortalece competências que permite aos indivíduos agir com autonomia e responsabilidade na criação de soluções inovadoras.

Outro aspecto relevante é a relação entre educação empreendedora e inovação. Em um cenário marcado por rápidas transformações tecnológicas e mudanças constantes nas demandas do mercado,

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

a capacidade de inovar tornou-se um diferencial competitivo para empresas e profissionais. A educação empreendedora favorece o desenvolvimento de competências relacionadas à inovação ao incentivar a experimentação, o pensamento crítico e a busca por soluções originais para problemas complexos. Dessa forma, os estudantes são preparados para identificar tendências, compreender necessidades do mercado e desenvolver produtos, serviços ou processos capazes de gerar valor para a sociedade. SCHUMPETER (1997) afirma que a inovação é o principal fator impulsionador do desenvolvimento econômico, sendo o empreendedor o responsável por essas mudanças.

Além disso, de acordo com DORNELAS (2021), a educação empreendedora contribui para o fortalecimento da economia local e regional. Quando os indivíduos recebem formação adequada para empreender, aumentam as possibilidades de criação de novos negócios, o que gera empregos, movimenta a economia e promove o desenvolvimento sustentável das comunidades. Nesse contexto, os projetos de extensão universitária desempenham um papel relevante ao aproximar a academia da sociedade, possibilitando a troca de conhecimentos e experiências entre estudantes, professores e empreendedores.

A formação empreendedora também está relacionada ao desenvolvimento de competências socioemocionais. Características como resiliência, persistência, autoconfiança e capacidade de adaptação são frequentemente associadas ao sucesso empreendedor. A educação empreendedora busca estimular essas competências por meio de metodologias ativas de ensino, como estudos de caso, aprendizagem baseada em projetos, simulações empresariais e atividades práticas que aproximam os estudantes da realidade do mercado. DOLABELA (2008) destaca que essas experiências permitem que os alunos desenvolvam uma compreensão mais ampla dos desafios e oportunidades envolvidos no processo de criação e gestão de negócios.

A educação empreendedora também favorece o desenvolvimento da cultura empreendedora desde os primeiros níveis de ensino. Ao estimular a criatividade, a autonomia e o protagonismo dos estudantes, ela contribui para a formação de indivíduos capazes de identificar oportunidades e agir de forma estratégica diante dos desafios do cotidiano. Esse processo educativo incentiva a busca contínua por conhecimento e o desenvolvimento de uma mentalidade voltada para a inovação, aspectos fundamentais para a criação e a manutenção de negócios competitivos. O SEBRAE (2023)

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

ressalta que incentivar a cultura empreendedora desde a educação básica contribui para formar cidadãos mais preparados para os desafios do mercado.

Outro ponto relevante é a visão de FILION (1999), que caracteriza a importância da aproximação entre teoria e prática na formação empreendedora. Por meio de atividades como entrevistas com empreendedores, estudos de caso, visitas técnicas e projetos de extensão, os estudantes têm a oportunidade de compreender a realidade do mercado e os desafios enfrentados pelos gestores. Essas experiências permitem que os conhecimentos adquiridos em sala de aula sejam aplicados em situações concretas, fortalecendo a aprendizagem e ampliando a compreensão sobre a gestão de negócios.

Além disso, para SCHUMPETER (1997), a educação empreendedora contribui para a construção de uma sociedade mais inovadora e sustentável. Ao formar profissionais preparados para criar soluções que atendam às necessidades da comunidade, ela promove não apenas o crescimento econômico, mas também o desenvolvimento social. Dessa forma, investir na formação empreendedora significa preparar cidadãos capazes de gerar oportunidades, impulsionar o desenvolvimento local e contribuir para a transformação positiva da sociedade por meio do empreendedorismo.

Por fim, é importante destacar que a educação empreendedora não beneficia apenas aqueles que desejam abrir uma empresa. As competências desenvolvidas ao longo desse processo são valorizadas em diferentes contextos profissionais, contribuindo para a formação de cidadãos mais críticos, criativos e preparados para lidar com as mudanças do mundo contemporâneo. Dessa forma, a educação empreendedora representa uma estratégia essencial para o desenvolvimento de negócios e para a promoção do crescimento econômico e social, reforçando o papel das instituições de ensino na formação de empreendedores capazes de gerar impacto positivo na sociedade.

Apresentação:

O projeto de extensão, intitulado “Formando Empreendedores: A Contribuição da Educação para o Desenvolvimento de Negócios”, tem como objetivo promover a reflexão sobre a importância da educação empreendedora na formação de profissionais capacitados para identificar

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

oportunidades, inovar e desenvolver negócios sustentáveis. A atividade foi realizada por meio de entrevista com um empreendedor, possibilitando a análise de sua trajetória, desafios enfrentados e estratégias utilizadas para alcançar seus objetivos. Dessa forma, busca-se aproximar os conhecimentos acadêmicos da realidade do mercado, contribuindo para a formação dos estudantes e para a melhor entendimento do empreendedorismo.

Justificativa:

A realização deste projeto justifica-se pela crescente importância do empreendedorismo no desenvolvimento econômico e social. Em um mercado cada vez mais competitivo, torna-se essencial que os estudantes desenvolvam competências empreendedoras, como criatividade, liderança, planejamento e capacidade de inovação. Além disso, a aproximação entre a teoria estudada na universidade e a experiência prática de empreendedores contribui para uma formação mais completa e alinhada às demandas do mercado de trabalho. Assim, o projeto busca ampliar o conhecimento dos participantes sobre o empreendedorismo e incentivar o desenvolvimento de iniciativas inovadoras.

Objetivos:

Geral

Compreender a importância da educação empreendedora na formação de empreendedores e no desenvolvimento de negócios, por meio da análise da experiência de um empreendedor entrevistado.

Específicos

Identificar os principais desafios enfrentados pelo empreendedor entrevistado;

Analisar a contribuição da educação para a criação e gestão de negócios;

Relacionar os conceitos de empreendedorismo estudados na graduação com a prática profissional;

Incentivar o desenvolvimento de competências empreendedoras entre os participantes.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Metas:

O projeto tem como meta ampliar o conhecimento dos participantes sobre empreendedorismo e educação empreendedora, estimular o desenvolvimento de competências empreendedoras, fortalecer a capacidade de identificar oportunidades de negócios e incentivar a formação de profissionais mais preparados para inovar, empreender e contribuir para o desenvolvimento econômico e social.

Resultados esperados:

Espera-se ampliar o conhecimento dos participantes sobre empreendedorismo e educação empreendedora, proporcionando uma melhor compreensão dos desafios e oportunidades relacionados à criação e gestão de negócios. Além disso, espera-se fortalecer a relação entre teoria e prática, estimulando o desenvolvimento de competências empreendedoras e contribuindo para a formação acadêmica e profissional dos estudantes.

Metodologia:

A metodologia do projeto foi desenvolvida por meio de pesquisa bibliográfica sobre empreendedorismo e educação empreendedora, utilizando sites, artigos científicos e materiais online, fundamentado pela realização de uma entrevista com um empreendedor, visando compreender sua trajetória profissional, os desafios enfrentados na criação e gestão do negócio e a influência da educação em sua formação empreendedora. Após a coleta das informações, foi feita uma análise dos dados obtidos, relacionando a experiência do entrevistado com os conceitos estudados na literatura. Por fim, os resultados foram organizados e apresentados em relatório, destacando a contribuição da educação para o desenvolvimento de competências empreendedoras e para o sucesso dos negócios.

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Cronograma de execução:

DATA DE INÍCIO: 17/04/2026

DATA DE TÉRMINO: 30/06/2026

ATIVIDADES (sugeridas)	DATAS previstas	Observações/Considerações
1. Escolha da Instituição ou Comunidade com visita e preenchimento de Questionário (anexo II)	DATA final: 17/04/2026	
2. Elaboração e entrega ao Professor do Questionário (anexo II)	DATA final: 09/06/2026	
3. Elaboração e entrega ao Professor do Projeto preliminar (anexo I)	DATA final: 09/06/2026	
4. Entrega ao Professor do Projeto preliminar, com a realização de alterações solicitadas	DATA final: 30/06/2026	
5. Acertos gerais do Projeto e envio ao Professor	DATA final:	
6. Acertos finais.	DATA final:	
7. Entrega ao Professor do Projeto final (anexo I).	DATA final:	
8. Avaliação e postagem no SEI, da menção (AP ou RP), pelo professor	Data final:	
9. Postagem, pelo professor, do Projeto final no SPGAex (Sistema de Programa de Gestão das Atividades Extensionistas) do UniProcessus	DATA final: 15 JULHO	

Centro Universitário Processus

PORTARIA Nº 282, DE 14 DE ABRIL DE 2022

Considerações finais:

O desenvolvimento deste projeto permitiu compreender a relevância da educação empreendedora na formação de indivíduos mais preparados para enfrentar os desafios do mercado de trabalho e para identificar oportunidades de negócios. A análise dos conceitos estudados e das experiências compartilhadas pelo empreendedor entrevistado demonstrou que o conhecimento, aliado à iniciativa e à inovação, é fundamental para o sucesso de qualquer empreendimento.

Além disso, o projeto contribuiu para ampliar a compreensão sobre a importância do empreendedorismo como ferramenta de desenvolvimento econômico e social, destacando o papel da educação no fortalecimento de competências essenciais para a criação e gestão de negócios. Dessa forma, conclui-se que a educação empreendedora exerce influência significativa na formação de profissionais capazes de promover mudanças, gerar oportunidades e contribuir para o crescimento sustentável da sociedade.

Referências Bibliográfica:

DOLABELA, Fernando. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Editora de Cultura, 2008.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios. 8. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2021.

FILION, Louis Jacques. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. Revista de Administração, São Paulo, 1999.

SCHUMPETER, Joseph A. Teoria do Desenvolvimento Econômico. São Paulo: Nova Cultural, 1997.

SEBRAE. Educação Empreendedora: Conceitos e Práticas. Brasília: SEBRAE, 2023.